

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

| 2019/2020

VIRIXENE

Mensaje

El valor de emprender y crecer

102-14

Es importante para nosotros presentar el 4to Reporte de Sustentabilidad siendo el primero que realizamos desde nuestra empresa corporativa VIRIXENE.

Detallamos cómo surge VIRIXENE y su estructura de gobernanza corporativa donde una vez más, nos hemos guiado por la visión y los valores corporativos para la toma de decisiones estratégicas que han dado forma al concepto fundacional de la misma, logrando que nuestra esencia esté embebida en su nombre.

Comentamos el desempeño de la Unidad de Negocio Argentina (UN1) que además de tener la responsabilidad del desarrollo comercial de dicho mercado, opera el Complejo Industrial ubicado en El Tío, Córdoba. Presentamos como nace VIVUNT PHARMA y la Unidad de Negocio Internacional (UN2), con su familia de productos NOTTS y AXIM entre otros.

Describimos la Unidad de Negocio España (UN3), uno de los proyectos más importantes en la vida de nuestra empresa, donde estamos por construir una nueva Planta de producción de medicamentos estériles de alta potencia en León, España, que nos permitirá lograr la visión de ser un grupo internacional.

En estas páginas se encuentra la rendición de cuenta del desempeño económico, social y ambiental acordes a los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative) y los aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También compartimos cómo hemos superado un año tan atípico mundialmente como lo fue el 2020 con la pandemia Covid-19, donde encontrarán el reflejo del trabajo colaborativo entre nuestros clientes, colaboradores, proveedores, fundaciones y todos los integrantes que forman parte del ecosistema de VIRIXENE.

Estoy convencida que por el enorme trabajo que hemos realizado en estos más de 25 años, con toda la experiencia acumulada y los planes que estamos desarrollando, nos espera un próximo bienio de muchas oportunidades.



Ivanna Mandolesi
Vice Chair VIRIXENE

Contenido

Sobre este Reporte

Pág. 4



Hitos fundamentales de
la historia emprendedora

Pág. 8



Buen gobierno |
Gestión de riesgo |
Crecimiento sostenible

Pág. 11



Responsabilidad sobre
el producto e innovación

Pág. 26



Administración y producción
en tiempos de pandemia

Pág. 45



Evolución del complejo
industrial Argentina (UN1)

Pág. 48



Buenas prácticas laborales

Pág. 56



Prácticas de adquisición

Pág. 68



Mitigación del impacto
ambiental

Pág. 76



Participación en la comunidad

Pág. 92



Datos económicos

Pág. 109



Anexo: Índice de contenidos GRI

Pág. 115





Sobre este Reporte

Dando respuestas

102-40; 102-42; 102-44; 102-46; 102-47;
102-54

El presente es nuestro cuarto
Reporte de Sustentabilidad y
el primero como VIRIXENE

Constituye un medio de comunicación con
nuestros principales públicos de interés.

Es un instrumento para informarles de qué
modo damos respuesta a sus principales
expectativas y a la demanda creciente de
medicamentos de calidad para nuevos mer-
cados a partir de la internacionalización de
la compañía.

El Reporte sigue los Estándares GRI en su
versión esencial y sus actualizaciones so-
bre Agua, Residuos, Salud Ocupacional y
Fiscalidad a la fecha de su presentación.

En su elaboración han participado activa-
mente todos los líderes de la compañía,
aportando su visión y los principales datos
que se destacan en la gestión 2019 y 2020.

Años estos, que implicaron un gran
cambio en la forma de mirarnos y pro-
yectarnos a futuro, mientras abordába-
mos junto a nuestra gente los desafíos
de la pandemia.



Público de interes	Expectativas	Respuesta de la empresa (Los temas materiales de la gestión sostenible)
Fundadores Proveedores de capital	Internacionalización de la compañía	Buen gobierno Gestión de riesgos y Crecimiento sostenible 
	Apertura de nuevos mercados	
	Sostenibilidad financiera	
	Rentabilidad	
	Transparencia en la gestión	
	Respuesta a la demanda de nuevos productos, marcas y familias de productos para acceder a mercados regionales e internacionales	
	Aseguramiento de la administración y producción en tiempos de pandemia	
	Adaptación al entorno post pandemia	
Colaboradores	Prioridad a la salud y seguridad en pandemia	Buenas prácticas laborales 
	Apoyo en la transición al teletrabajo de la administración	
	Desarrollo de nuevas estrategias y habilidades en tiempos de Covid-19	
	Claridad en las comunicaciones	
	Remuneración adecuada	
Clientes Pacientes Filiales Distribuidoras y Droguerías Farmacias Instituciones Públicas	Aseguramiento de la provisión de medicamentos	Responsabilidad sobre los productos e innovación 
	Calidad de los productos	
	Accesibilidad (precio adecuado)	
	Capacidad de respuesta: Innovación y desarrollo de nuevas marcas globales	
	Adaptación de packs, marcas y familias de productos a las exigencias regionales e internacionales	
	Innovación y digitalización del modelo comercial	
	Transparencia en la relación	

Público de interes	Expectativas	Respuesta de la empresa (Los temas materiales de la gestión sostenible)
Entes reguladores Nacionales e internacionales	Cumplimiento en la operación	Responsabilidad sobre los productos e innovación  Mitigación del impacto ambiental 
	Cumplimiento para aprobación de nuevas plantas	
	Cumplimiento para el reconocimiento de marcas globales y regionales	
	Diseño de packs, marcas, familias de productos adaptados a exigencias de nuevos mercados regionales (Brasil, Colombia, Chile) e internacionales del Anexo 1	
	Accesibilidad y transparencia en la información	
Proovedores Locales Nacionales Internacionales	Previsibilidad	Buenas prácticas de adquisición 
	Relaciones de largo plazo	
	Transparencia	
Comunidad	Responsabilidad en la operación	Mitigación del impacto ambiental  Participación de la comunidad 
	Presencia	
	Apoyo a la comunidad local	



Hitos fundamentales de una historia emprendedora

Nuestra historia

102-10





Calidad, tecnología
y sustentabilidad

VIRIXENE

Conocer más

Nuestras marcas corporativas



Conocer más



Conocer más



Buen gobierno | Gestión de riesgo | Crecimiento sostenible

- VIRIXENE: Una nueva compañía, global y sustentable >
- Misión | Valores y principios culturales >
- Organigrama y funciones >
- Sistema de gestión >
- Ética y transparencia >
- Unidades de negocio y una nueva marca >
- Perspectivas a futuro >
- Países en los que estamos actualmente presentes >

VIRIXENE: Una nueva compañía, global y sustentable

103-1; 102-6; 102 -10; 102-15



VIRIXENE nació de la visión de sus fundadores, para abordar la internacionalización de la compañía y cumplir su propósito de crecimiento sostenible.



Como sucede en toda organización que evoluciona, se implementaron cambios profundos en los aspectos societarios, legales y tributarios, dando forma a una nueva compañía global.



Se definieron una nueva estructura, una mejor gestión del capital, los mapas estratégicos y sus indicadores. Se optimizaron la operación, los manejos del stock y créditos. Se revisaron profundamente las marcas y familias de productos para adaptarlas a las exigencias locales, regionales e internacionales.



Siempre atentos a las condiciones macroeconómicas, sus oportunidades y restricciones, nos enfocamos en el desarrollo de los mercados regionales y en invertir en países que encontraron atractivos nuestros proyectos y los apoyaron financieramente.



Este proceso dio comienzo en 2019 para llegar, en el 2020, a la creación de VIRIXENE como grupo corporativo internacional, reorganizando la operación en tres Unidades de Negocio y creando la nueva marca corporativa VIVUNT que se sumó a la marca fundacional SAVANT.

Visión, Gestión del Riesgo y Energía.

VIRIXENE es Visión, Gestión del Riesgo y Energía. Estas tres palabras son la esencia de nuestra identidad.

Visión

Es lo que guía nuestra estrategia

Gestión de riesgo

Es lo que nos permite alcanzar la visión de manera sustentable.

Energía

Es pasión que moviliza el logro de nuestros objetivos y metas.



Sabemos que la salud es el capital máspreciado de las personas. Nuestro compromiso es superarnos día a día para brindar medicamentos que permitan disfrutar de una mejor calidad de vida.

Misión

Brindar más salud y mejor vida a las personas a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades, siendo un grupo internacional que agrega valor y trasciende a futuras generaciones.

Valores y principios culturales

102-16

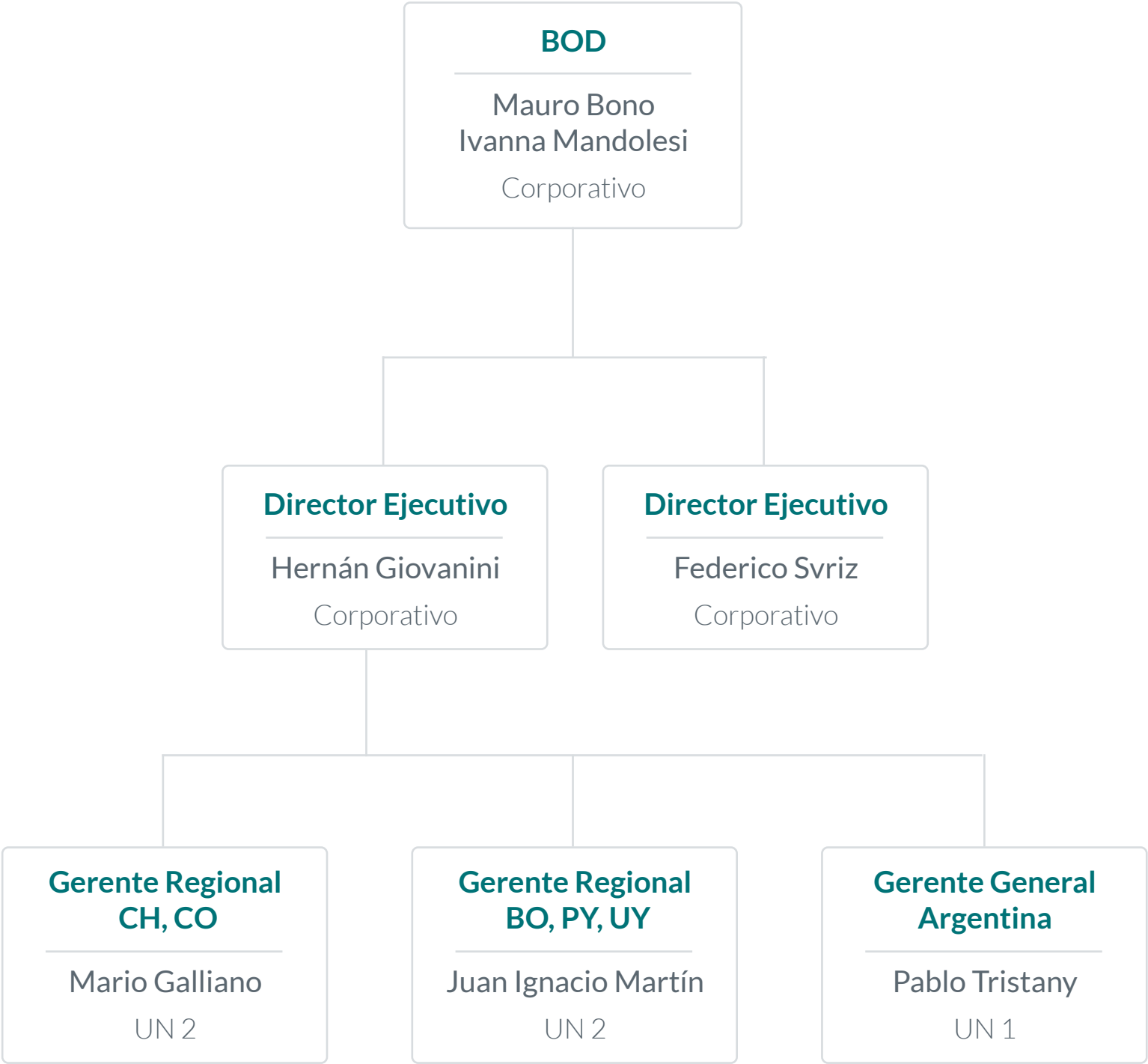
	PASIÓN	ACTITUD
	CRECIMIENTO	VALOR AGREGADO
	INNOVACIÓN	MEJORA CONTÍNUA
	DESEMPEÑO	TALENTO Y EQUIPO

Organigrama y funciones

102-18

El Gobierno Corporativo está liderado por un Directorio, quien custodia y asegura el cumplimiento de los valores y cuya principal función es definir los lineamientos estratégicos, realizar el seguimiento necesario para asegurar su cumplimiento, así como proteger los intereses legítimos de nuestros grupos de interés con equidad.

Las Unidades de Negocio están lideradas por directores ejecutivos y un equipo de gerentes, quienes implementan la estrategia, alineando la organización, con una fuerte y única cultura.



BOD: Board of Directors



Mauro Bono

Es Farmacéutico, egresado de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina. Cuenta con un MBA y fundó la compañía en 1993, antes de graduarse. Ha sido presidente y director de diversas entidades sin fines de lucro y fundaciones.

Fue premiado en numerosas ocasiones por su rol como emprendedor, empresario y líder. Forma parte de la red internacional de emprendedores Endeavor y es miembro de YPO. Reconocido, también, por Norton & Kaplan con el premio Hall of Fame por ejecutar la estrategia corporativa en forma destacada.



Ivanna Mandolesi

Es Bioquímica egresada de la Universidad Católica de Córdoba. Continuó su formación en management en el IAE Business School, Buenos Aires, Argentina. Se incorporó como accionista en 1997 y se desempeñó como Gerente de Capital Humano durante más de 10 años.

Desde 2013 es Vicepresidente y lidera los reportes de sustentabilidad de la compañía. Ha sido miembro permanente de Junior Achievement y apoya a la Fundación Voces Vitales promoviendo el empoderamiento de la mujer.

Directores Ejecutivos



Hernán Giovanini

Es Ingeniero Electrónico egresado de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Se desempeñó en tareas vinculadas con la planificación de producción, logística y mantenimiento, logrando una destacada capacidad de gestión y de liderazgo de equipos.

Ingresó a la empresa como Team Leader de Planificación, luego fue Gerente de Supply Chain, Gerente General de Operaciones, Director General y actualmente es Director Ejecutivo, siendo responsable de alcanzar los objetivos estratégicos de las unidades de negocio de Argentina e Internacional, además de cumplir con los objetivos financieros de VIRIXENE.



Federico Svriz

Es Ingeniero Mecánico, egresado de la Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba, Argentina, y cuenta con una amplia trayectoria en diversas áreas de la compañía desarrollando procesos y formando líderes. Con experiencia inicial en el área de Operaciones y con especialización en Comercialización y go-to-market Lideró el desarrollo comercial del canal farmacia en Argentina y el comercio exterior en países de Latam y del Sudeste Asiático. Como director de Desarrollo Regional asumió el desafío de la creación de filiales propias.

Actualmente es Director Ejecutivo y responsable del proyecto de España, que implica instalar una nueva planta y su comercialización a nivel global.

Sistema de gestión

103-2; 103-3

Nuestro sistema de gestión está basado en el Balanced Scorecard (BSC), utilizando Objetivos, Indicadores e Iniciativas Estratégicas para alinear todas las áreas de la compañía bajo los mismos desafíos, alcanzar nuestra visión y ser una empresa cada vez más sustentable.

Su implementación nos permite mapear eficientemente las tareas y responsabilidades intermedias, resguardando la calidad de los procesos y monitorear el desempeño, paso a paso, en cuatro actividades claves:



Aprendizaje y Crecimiento



Procesos Internos



Conocimiento del Cliente



Desempeño Financiero

Somos una organización capaz de mantener un alto rendimiento laboral, en todos los niveles, alcanzar los resultados esperados y abordar en equipo, en forma ágil, grandes desafíos.



Ética y transparencia

102-16

Nuestro Código de Ética expresa la forma en que vivimos los valores y principios corporativos, que definen la relación que establecemos con los públicos de interés. Todo colaborador que ingresa a la compañía debe adherir a sus principios y estándares de conducta, incorporarlos en la cotidianeidad

de sus tareas y establecer relaciones comerciales en el marco de la cultura corporativa que nos caracteriza. La invitación para adherir al Código de Ética se extiende a nuestros proveedores, de quienes esperamos el compromiso de cumplir y hacer cumplir lo establecido.

Código de Ética

Promueve el respeto por la diversidad y los derechos humanos.

Rechaza la discriminación en todas sus formas.

Declara la igualdad de condiciones de contratación.

Protege la privacidad.

Manifiesta, firmemente, el compromiso con el medio ambiente.

Línea Ética

102-17

Desde 2018 contamos con una línea de denuncias anónima, administrada por un tercero independiente (Reguarda) que permite su registro en forma encriptada, derivando el reclamo al Comité de Ética de la compañía quien se ocupa de investigar el hecho.



Línea gratuita

0800 999 4636
0800 122 7374
Opción 1 operador
Opción 2 mensaje guardado
Opción 3 fax



Página web

[Conocer más](#)



Unidades de Negocio y una nueva marca

102 -2; 102 -4; 102 -6

A mediados de 2019, se comenzó a pensar en que Argentina sería uno más de los mercados en los cuales operamos. El análisis de las mejores condiciones para la internacionalización llevó a que el grupo corporativo decidiera su radicación en USA y la operación se estructurara en tres Unidades de Negocio para la mejor evolución de sus marcas: SAVANT y la recientemente creada VIVUNT.

La evolución de la Visión hizo también evolucionar la operación. Hoy VIRIXENE cuenta con tres Unidades de Negocio abocadas al cumplimiento de su misión corporativa.

UN1

Unidad de Negocio Argentina



UN2

Unidad de Negocio Internacional



UN3

Unidad de Negocio España



UN1: Unidad de Negocio Argentina

La filial argentina hoy origina la mayoría de los ingresos de la compañía. Cuenta con un importante desarrollo comercial y puesta en valor desde que se funda la empresa.

Además de tener la responsabilidad del desarrollo comercial del mercado argentino, tiene a su cargo la operación del Complejo Industrial en El Tío (provincia de Córdoba). No solo abastece de medicamentos a Argentina, sino también a la UN2 internacional con sus desarrollos regionales en Latinoamérica, resultando una estrategia competitiva por cuestiones regulatorias y ubicación geográfica.

El Complejo Industrial cuenta con la habilitación local de la ANMAT y Certificación Internacional por Mercosur.



Complejo Industrial



Calidad

Basados en las más estrictas normas internacionales, aseguramos la excelencia de nuestros medicamentos.



Tecnología

Contamos con un complejo industrial modelo y una infraestructura con la más alta tecnología de la industria farmacéutica mundial.



Sustentabilidad

Somos una compañía sustentable que respeta a las personas y al medioambiente.

UN2: Unidad de Negocio Internacional

El objetivo estratégico de la UN2 es desarrollar nuestras marcas corporativas SAVANT y VIVUNT a nivel regional e internacional.

Con SAVANT abordamos los mercados de Uruguay, Bolivia y Paraguay.
Con VIVUNT estamos presentes en Brasil, Chile, Colombia y Uruguay y nuevos mercados que pudieran desarrollarse en el futuro.

SAVANT en la región

Paraguay	Bolivia	Uruguay
La primera filial que abrimos fue la de Paraguay en 2018.	Se sumó Bolivia, a principios de 2019.	Uruguay inició su operación en diciembre de 2019.

Cada una de ellas posee equipos de trabajo con dependencia de la empresa constituida localmente. Los mismos están conformados por un líder y un equipo de representantes que varía según el país.

En 2020, el principal desafío que enfrentaron estas filiales fue alivianar la estructura de costos, para hacer la operación más eficiente.



Nace Vivunt Pharma

En el transcurso de 2020 la visión de la UN2 se amplió y se propuso desarrollar operaciones en nuevos mercados, generar flujos y operaciones sustentables en lugares donde no se había llegado.

Para ello, nació Vivunt Pharma, la empresa con la que actualmente estamos presentes en Colombia, Chile, Ecuador, Brasil y, en el futuro en forma global desde su planta ubicada en España.

Vivunt Pharma, tomando como base regulatoria la Comunidad Europea, ofrece una cartera de productos con el mejor costo total y una gestión financiera eficiente. Partiendo de estas premisas, se avanzó durante 2020, con distintos matices, en los cuatro países de la región.

Ecuador

En Ecuador, en 2020 registramos los certificados para contar con productos para comercializar a partir del segundo semestre de 2021.



Colombia

En la filial de Colombia identificamos y definimos la propuesta de valor a través de nuestras marcas NOTTS y AXIM que cuentan con atributos de clase mundial, estando previsto comenzar a comercializarlas en el segundo semestre de 2021.



Conocer más



Conocer más

Zona Franca Uruguay

Con su operación en Zona Franca Uruguay, concentra, coordina y ejecuta el trading (de producto terminado o de principios activos) con los equipos comerciales de cada uno de los países.

Centraliza sus necesidades y procura su mejor abastecimiento en pos del desarrollo comercial de las filiales. También brinda soporte a toda la operación que no sea Argentina.

Chile

En la filial de Chile la propuesta de valor va de la mano de la cartera de productos con generación de demanda, así como de registros que ya teníamos vigentes y que no se estaban comercializando.

En el transcurso de 2020, generamos las condiciones para lograr las primeras ventas de oncológicos al comenzar el 2021.

UN3: Unidad de Negocio España

Nos radicamos en España para contar con la aprobación de la EMA (Agencia Europea de Medicamentos), en la ciudad de León, que representa el tercer polo farmacéutico del país. Nuestra planta producirá medicamentos segregados con alta toxicidad, comprendidos en lo que se denominan medicamentos estériles de alta potencia.



Radicamos la empresa bajo el nombre de VIVUNT PHARMA SLU en León, España, donde estamos construyendo una Planta de producción de medicamentos estériles de alta potencia.

Con dos plantas en funcionamiento en El Tío, Argentina, tomamos la decisión de abrir una nueva planta productiva fuera del país.



Exploramos la posibilidad de radicación en un país de la Comunidad Europea para contar con la aprobación de la EMA (Agencia Europea de Medicamentos) con alta vigilancia sanitaria y producir medicamentos para países comprendidos en el Anexo 1 de exigencias farmacéuticas.

Dado que la inversión resultaba aproximadamente equivalente a la que se iba a hacer en Argentina, y debido a las condiciones culturales, operativas, industriales y de servicios existentes, se resolvió radicar la planta en León, España.



León es el tercer polo farmacéutico del país (luego de Madrid y Barcelona). Lo que conlleva aún mayores ventajas competitivas para este nuevo emprendimiento.



El proyecto original nació siendo una planta para producir solo medicamentos oncológicos, para transformarse en la actualidad (siguiendo las disposiciones de habilitación de la Comunidad Europea) en una planta para medicamentos segregados con alta toxicidad, comprendidos en lo que se denominan medicamentos estériles de alta potencia, lo que amplía el espectro de medicamentos que podremos producir.

Al anteproyecto de la planta lo trabajamos con consultoras españolas especializadas en industria farmacéutica, proveyendo servicios de ingeniería, arquitectura y aspectos regulatorios.

Su presentación nos permitió avanzar en el pedido de las habilitaciones exigidas por la Comunidad Europea. La emitida por la autoridad sanitaria de España AEMPS (Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios) y las emitidas por el Ayuntamiento de León para la construcción y la habilitación medioambiental basada en el análisis de impacto ambiental presentado junto al anteproyecto.

Este proyecto es una decisión de inversión que sostiene la visión de internalización de la compañía. Con su nueva configuración en sus tres unidades de negocio contribuye a su expansión, crecimiento y sostenibilidad.



Ficha técnica

Fecha de constitución de Vivunt Pharma SLU:	8 de octubre de 2020
Superficie total:	11.250 m2 de terreno (6 parcelas)
Inicio previsto de obra:	Septiembre de 2021
Fin de obra:	Entre 14 y 18 meses desde el inicio
Inversión aproximada:	UDS20.000.000
Fecha estimada de habilitación por EMA:	Fines de 2022
Desarrollo de medicamentos bajo normativa europea:	Disponibles para comienzos de 2024

Perspectivas a futuro

Para convertirnos en un grupo global estamos trabajando en el fortalecimiento y expansión de nuestras operaciones internacionales, tomando como base la nueva planta en Europa.

El desarrollo regional también será parte de esta estrategia, así como la consolidación del mercado argentino.

Países en los que estamos actualmente presentes

- 1 - Argentina
- 2 - Uruguay
- 3 - Paraguay
- 4 - Chile
- 5 - Bolivia
- 6 - Ecuador
- 7 - República Dominicana
- 8 - España





Responsabilidad sobre el producto e innovación

Patrimonio marcario



SAVANT



VIVUNT



Patrimonio marcario

102-2



La estrategia de marca refleja la visión corporativa de “construir valor a través del farmacéutico y los consumidores”.

Al crear valor diferenciado para el farmacéutico y el consumidor, nuestras marcas nos permiten mantener nuestra visión global, apuntando a mercados internacionales.



Aquí nacen nuestros productos

Línea Consumer

Comprende medicamentos y productos de uso diario destinados al cuidado de la salud, donde los pacientes cuentan con el asesoramiento del farmacéutico para una elección segura y responsable.

Productos de calidad e imagen diferencial

Las marcas Consumer de SAVANT cuentan con productos de calidad e imagen diferencial con identidad visual de marca que prioriza el impacto en el consumidor, transmitiendo innovación y modernidad, con atractiva rentabilidad e inversión a medida de nuestros clientes.



Nuestras marcas Consumer

Fabogesic



VISITAR SITIO

SEGUINOS EN

SEGUINOS EN

FLUOROGEL



SEGUINOS EN

SEGUINOS EN

Gripaben



VISITAR SITIO

Motional



Periobacter



Tostop



VISITAR SITIO

Línea Dermatología

Es una línea con un porfolio de productos de alta calidad, específicos para cada necesidad y avalados desde siempre por los dermatólogos argentinos. Cuenta con productos que responden a 4 tipos de tratamientos: Cabello, Antiage, Acné y Piel Sensible.

Trayectoria y futuro en dermatología

Con la adquisición de Laboratorios SZAMA, reconocido por su amplia experiencia en el campo del desarrollo de especialidades dermatológicas y con más de 75 años de trayectoria, adicionamos una propuesta de crecimiento y futuro en el campo de la dermatología.





Línea Generic

Es una línea comercial con moléculas de alto volumen para patologías crónicas y agudas. Para el paciente es una propuesta de medicamentos a precios accesibles. Para nuestros clientes una propuesta de valor de excelente rentabilidad.





CONSUMER

Fabogesic
ALMÁXIMO
FLUOROGEL
Gripaben
Tostop
Motional
Periobacter

DERMATOLOGÍA

Cistina Szama B6
Aminocrem
SEBOSOAP
UMASAM
Silicol
AMPLUS
LAURINOL
MINOTREX
HUMIDERM

GENERIC

FABAMOX
BUTEFINA
FLEXIPLN
LIPEND
JESAN
IBUXIM
GABUTEN
SOFERAX
BUXIFOL
ATIBAX
DAZOMET
REFLUPRAZOL
FIEBROLEX
KALINACID
CIPROCORT

GABSIK
ALTOALER
COLESTRAX
OTERAMINA
CLODINAREL
CARTIATO
DUPRAC
NUEVAPINA
Furanemik
BILIODIM
Dinogared
IGNATIL
Beleg

Conocer más

Conocer más

Conocer más

Línea Terapéuticas

Dentro de nuestra amplia gama de medicamentos encontramos productos orientados al tratamiento de dolor y el cardiometabolismo, así como una línea de antiinfecciosos con foco en la clase terapéutica de Antibióticos Betalactámicos (Amoxicilina y sus combinaciones con Ácido Clavulánico). Presentamos también una línea de medicamentos de alta potencia para tratamientos especiales orientados a la Oncología y Hematología.

Las líneas de productos más reconocidas se mantienen para dar lugar a nuestras especialidades medicinales, bajo variadas formas farmacéuticas: sólidos (comprimidos, comprimidos recubiertos y cápsulas), semi-sólidos (cápsulas blandas y granulados) y líquidos (jarabes y suspensiones).

- Antiinfecciosa
- Cardiometabólica
- Dolor
- Genitourinario
- Odontológica
- Respiratorio
- Dermatológica
- Oncológicos
- Hematológicos

Finalizamos el 2020 con 5 nuevos productos en nuestra cartera.

FLUOROGEL JUNIOR

1086 ppm Fluoruro de Sodio + Xilito.
Sabores Tutti frutti y Menta.



FLUOROGEL PROTECT

1450 ppm Fluoruro de Sodio + Xilito.
Sabor Menta.



FLEXIPLLEN 75

Diclofenac sódico 75 mg en cápsulas blandas con cobertura entérica.



FLEXIPLLEN GEL

Diclofenac 1,16 g. Gel x 60 g.



MOTIONAL LAX

Picosulfato de Sodio 5 mg en cápsulas blandas.





- Contamos con know how interno para sostener un modelo de desarrollo de productos sustentables.
- Nuestra línea de productos Especiales (que consta de 7 productos: 4 oncológicos y 3 hematológicos) cuenta con un Laboratorio de Desarrollo y Análisis de Control de Calidad en el mismo Complejo Industrial.
- Mantenemos nuestra diferenciación en el desarrollo de cápsulas blandas, especialmente en la línea de Consumer.
- Contamos con una línea de Dermatología que combina la trayectoria de Laboratorio Szama con la tecnología y futuro de SAVANT.

La totalidad de nuestros productos son testeados bajo las normas internacionales USP o Farmacopea de Estados Unidos (United States Pharmacopeia, en inglés), que estandarizan las especificaciones de cada medicamento, logrando que sean iguales en todo el mundo.

En estos años conseguimos la aprobación
de 36 certificados

7	9	6	6	14
Argentina	Bolivia	Chile	Ecuador	Paraguay

Modelo de negocio

Seguimos un modelo de negocio business to business, donde nuestros principales clientes son las farmacias, droguerías y otras empresas nacionales e internacionales, junto a hospitales e instituciones públicas y privadas.

Llegamos a nuestros clientes con nuestros productos a través de un proveedor tercerizado de logística y por medio de diversos canales que incluyen:

- Venta por medio de droguerías de servicio (tanto con transfers de laboratorio como de droguería).
- Droguerías de oferta, como aliadas estratégicas que nos acompañan para efectivizar la venta.
- Venta directa.



Equipo comercial

También contamos con un equipo comercial para operar el canal institucional de forma directa. Esto nos permite estar atentos y participar en licitaciones de instituciones públicas y privadas.



Eventos

Estamos presentes en diversos eventos destacados del canal. En 2020 también participamos de aquellos eventos sectoriales que se realizaron de forma virtual.



Capacitaciones a clientes

Acostumbramos a realizar anualmente diversas capacitaciones destinadas a nuestros clientes. No obstante, este objetivo no se llevó adelante en 2020 por la pandemia.



Evolución

Durante 2020 por cuestiones de contexto, el modelo comercial fue evolucionando hacia a una propuesta de valor simplificada en las tres líneas: i) Consumer, ii) Dermatología y iii) Generic. En esta evolución se simplificó la atención al canal de venta con una sola fuerza de venta que lleva la propuesta integral hacia el canal, soportada por el equipo de Marketing Argentina, el cual diseña la propuesta de valor para cada marca y producto.

Sistema de atención al cliente (SAC)

102-43

Las consultas y reclamos de clientes y consumidores son atendidas rápida y efectivamente por medio del SAC, lo que, además, nos permite mejorar la experiencia del usuario con nuestra marca.

El contacto con ellos se lleva a cabo a través de:

- Call Center (0810-444-32267): ingresan pedidos, sugerencias y reclamos, que son gestionados por el sistema SAC.
- Página web (www.savant.com.ar), correo electrónico y redes sociales.
- Contacto personal: cuando los ejecutivos de ventas relevan reclamos o requerimientos, ingresan la información al sistema SAC.

El SAC envía la consulta o reclamo al responsable del área que corresponde, quien se encarga de comunicarse con el cliente/consumidor para resolver la inquietud y hacer un seguimiento del caso hasta cerrarlo.

Cada mes, el área de Marketing extrae la información del Sistema y elabora un

informe de resultados, contabilizando los reclamos y el tiempo de demora en la respuesta.

Esto sirve para plantear optimizaciones en el servicio, proponer acciones preventivas y correctivas que nos conduzcan a la eficiencia total y, fundamentalmente, estar cerca del interés de nuestro cliente.

SAC	2019	2020
Casos registrados	531	721
Llamadas de clientes	85%	97%
Llamadas de consumidores	15%	3%
Tiempo de resolución	Promedio de 19 días	Promedio de 13 días

Encuesta de satisfacción

En los resultados de farmacia, prácticamente duplicamos el NPS esperado para el sector farmacéutico y mejoramos un 69% el puntaje con respecto al período anterior.

Utilizamos Net Promoter Score (NPS) para medir, comprender y mejorar la experiencia de los clientes sobre calidad, nivel de servicio, rentabilidad y marcas. En la última Encuesta aplicada (octubre 2020), la mayoría de las preguntas que les realizamos a las farmacias e instituciones estuvieron relacionadas a la calidad, la línea de productos, rentabilidad y el servicio.



Evolución de las ventas

Los resultados obtenidos al finalizar el año mostraron la siguiente evolución en las ventas

Consumer

+ 7.1% en unidades la Línea Consumer que logró mantener su facturación en pesos y participación de mercado.

Dermatología

La Línea Dermatología mantuvo su participación de mercado y logró crecer en pesos empujado por la suba en PVP.

Generics

+47% la facturación en pesos de la Línea Generic que aumentó su participación de mercado.

Especiales

+ 400% en unidades y un 360% de crecimiento en dólares fue el crecimiento de la Línea de Especiales que tiene el gran desafío de seguir creciendo en su volumen total de negocio.



VIVUNT

En el corto tiempo transcurrido desde su creación nos hemos abocado a armar equipos de trabajo, a desarrollar nuevos mercados, con el mejor costo total y una cartera de productos sustentables. Todo ello se realizó, en un círculo cuidado por la sostenibilidad financiera o la autogeneración de recursos.



Conocer más

Menú



Línea Consumer

Nuestras marcas propias de la Línea Consumer NOTTS y AXIM cuentan con calidad internacional.



Enfocada en el tratamiento integral del dolor.



Conocer más



Pensada para el alivio de los síntomas gripales, tos y alergia.



Conocer más



**El alivio
ante todo**

Un día pleno
sin dolores y sin fiebre



El alivio ante todo

DorAliv

Ibuprofeno 400 mg en cápsulas blandas.



DorAliv MIGRA

Ibuprofeno 400 mg + Cafeína 60 mg en cápsulas blandas.



Alinax UP

Naproxeno 220 mg + Cafeína 50 mg en comprimidos recubiertos.





Cuida a **tu familia**



TosTherapy FORTE

Carboximetilcisteina 150 mg + Guaifenesina 100 mg. Jarabe



TosTherapy NIÑOS

Bromhexina Clorhidrato 0,04 g + Guaifenesina 2 g. Jarabe



FluMax GRIPA

Paracetamol 500 mg + Pseudoefedrina 60 mg + Bromhexina 8 mg + Clorfeniramina 4 mg en comprimidos recubiertos.



Tanto NOTTS como AXIM son marcas con generación de demanda.

Son deseadas en el mercado por las moléculas que contienen -ibuprofeno y paracetamol- y tienen una alta participación en las ventas ofreciendo una familia de soluciones.

Además, cuentan con un valor agregado a nivel de imagen de marca que las distingue de las demás. Se comercializan por el canal privado exclusivamente, cadenas de farmacias y farmacias de barrio.

Para su promoción, desde la compañía se proporcionan argumentos de venta robustos referidos al bienestar individual y el cuidado de la familia para competir con la competencia, comunicación por medios, marketing digital y trabajo en los puntos de venta.

También, se ofrece un plan a medida al punto de venta, junto a planes de fidelización de dependientes e inversión en marca.





Línea Generic

En la Línea Generic (sin generación de demanda) comercializamos productos para clínica médica general y oncológicos.



Los productos para clínica médica general, como Atorvastatina, Carvedilol y Amoxicilina + Acido Clavulánico, son bioequivalentes pudiendo de este modo ingresar en el mercado de Chile, y son comercializados en los 3 canales de ventas: privado, cadenas de farmacias y el público.



Los oncológicos son dirigidos al mercado público en donde competimos por precio.

Representación de marcas de SAVANT

En Chile y Colombia, VIVUNT posee la representación de marcas de Savant Pharm.

IGNATIL



BILIODIM



ADESIAL



Dentro de dichas marcas encontramos BILIODIM, ADESIAL e IGNATIL, todas ellas desarrolladas para el tratamiento de patologías Oncológicas.

Además, la construcción de la planta en León –España- de medicamentos estériles de alta potencia, nos permitirá en un futuro próximo desarrollar comercialmente los principales mercados internacionales, incluyendo a todos los mercados latinoamericanos.



Administración y producción en tiempos de pandemia

103-1; 103-2

Frente a la Pandemia se adoptó rápidamente el modelo de home office para todas la Unidades de Negocio. Esto fue posible por la gran inversión llevada a cabo en sistemas, conectividad y herramientas que facilitan la tarea de todo el personal y de la fuerza de venta.

Dados los excelentes resultados observados con el home office se resolvió desalquilar la sede que la UN1 tenía en Buenos Aires y se efectuó el traslado del Laboratorio de Desarrollo al Complejo Industrial.

También las oficinas comerciales de la UN2 en los países de la región pasaron a operar en forma virtual.

En el marco de la interrupción temporal generalizada de la actividad económica, implementamos un protocolo que establece las condiciones de trabajo para operar en estricto cumplimiento de las normas de salud pública legisladas por las autoridades nacionales, provinciales y regionales, con el fin de cuidar la salud de colaboradores, clientes y proveedores.

A pesar de la situación, no hemos interrumpido en ningún momento la operación de la producción, distribución y venta de nuestros productos, no solo por el carácter esencial de la actividad que desarrollamos, sino por la gran dedicación de todas las partes involucradas en el desarrollo operativo.



Adaptación al entorno post pandemia

Las dificultades de la pandemia y la búsqueda de soluciones contribuyeron a una mayor madurez en el manejo financiero y operacional de la compañía.

Además de su internacionalización y organización en Unidades de Negocio, se crearon las nuevas marcas de VIVUNT y evolucionamos nuestras líneas de medicamentos de SAVANT, cada una con sus marcas y SKU definidos, reflejados en el Patrimonio Marcario.

Adaptamos el modelo comercial a una mayor sustentabilidad y bajamos el plazo de cobranzas de 41 a 36 días, mejora que impactó muy positivamente.

Se siguió y se sigue invirtiendo en el Complejo Industrial de la UN1 ya que la única forma de ser siempre eficientes en forma sustentable es serlo productivamente, mejorando los costos de fabricación.

En el mercado argentino, nuestra visión estratégica a partir de octubre de 2020 es llegar a ser el laboratorio farmacéutico argentino de mejor costo total, con las 4 líneas de productos que comercializamos.





Evolución del complejo industrial Argentina (UN1)

Inversiones realizadas



Garantías de calidad



Buenas prácticas de manufactura



Resultados



102-7

El Complejo Industrial es la planta industrial operativa de Savant Pharm. Su producción abastece de medicamentos al mercado local de Argentina y a la UN2, Paraguay, Chile, Uruguay, Bolivia y Negocios de Exportaciones Industriales (NEI), esperando que los próximos años su facturación en el mercado internacional alcance a un 15% del total.

Nos diferenciamos en el sector por nuestras características

Calidad

Basados en las más estrictas normas internacionales aseguramos la excelencia de nuestros medicamentos.

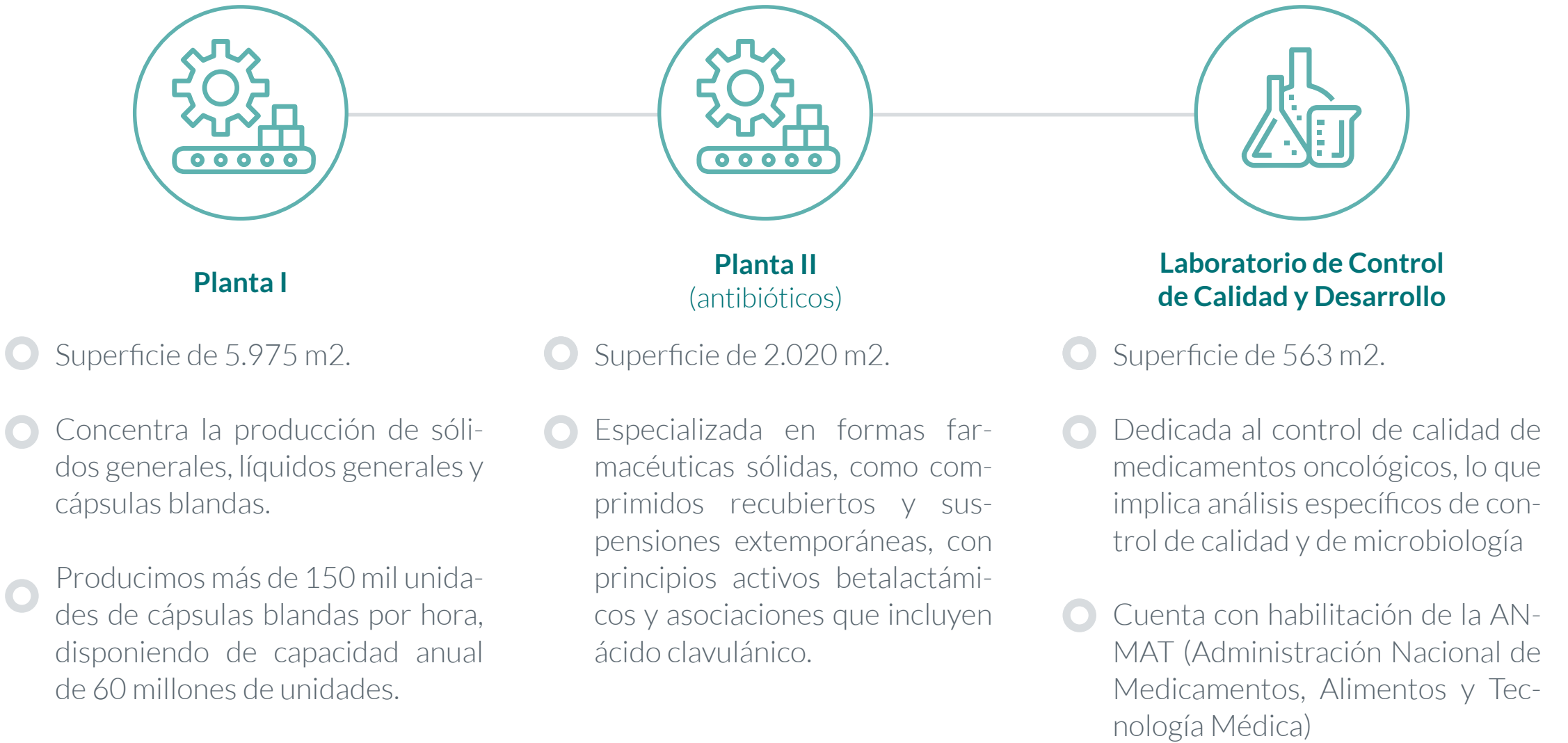
Tecnología

Contamos con un complejo industrial modelo y una infraestructura con la más alta tecnología de la industria farmacéutica mundial.

Sustentabilidad

Cuidamos el impacto ambiental en la elaboración de nuestros medicamentos.

El Complejo se encuentra ubicado en un predio de 105.895 m2 en la localidad de El Tío (Córdoba, Argentina). Cuenta con dos Plantas de producción, un Laboratorio de Calidad y las oficinas de la administración, en total 8.100 m2 construidos.



Inversiones realizadas

Contamos con una línea automática de acondicionamiento primario, secundario y terciario con capacidad productiva de 21.600 estuches por hora ROMACO NOACK 921 + PROMATIC 4250 + CHRIST 3000 en lo que respecta a blisteado, estuchado con inserción de prospecto y enfajillado respectivamente.

En el transcurso de 2019 realizamos inversiones para optimizar y aumentar la producción.

Nueva línea automatizada de blisteado



30% más de capacidad de acondicionamiento



1,2 millones de U\$S invertidos en 2019



- Mejora la línea 1 ROMACO ya instalada.
- La nueva línea tiene la facultad de hacer ambos tipos de blíster, tanto PVC como aluminio.
- Su incorporación nos abre la posibilidad de capacidad instalada a una nueva línea completa, con una importante mejora en la capacidad productiva.
- Nos brinda la posibilidad de realizar productos con blíster Alu-Alu, que utiliza una capa de aluminio OPA cuya base se forma en frío para albergar el comprimido, siendo esta característica lo que la hace especial.
- Trabaja con mucho menos scrap porque la puesta a punto es más rápida, consistente y efectiva, y la forma de las cortantes de los blísters hace que se aproveche mejor el material.



Nueva máquina de granulación húmeda

Con tecnología de última generación que permite realizar procesos de humectación y uniformidad del polvo para compresión de los comprimidos, implicando una inversión aproximada de 600 mil dólares.

Nueva área de cierre de retícula para cápsulas blandas con condiciones ambientales especiales

Permite mejorar ampliamente su estabilidad, lo que nos da acceso a la atención de mercados regionales de alta temperatura y humedad (Zona 4).

Planta II de Antibióticos

Incorporamos en el sector de acondicionamiento y depósitos un nuevo sistema termo mecánico HVAC que permite un mayor confort de colaboradores y condiciones ambientales óptimas para los productos, logrando curvas de mapeo térmico que cumplen ampliamente lo establecido por la normativa en cuestión de mantenimiento de condiciones de producto.



Garantía de calidad

103-1; 103-2; 103-3; 416-1; 416-2

Cumplimos los más altos estándares de calidad internacional para garantizar la salud de las personas y mejorar sus vidas.

Las decisiones que tomamos para nuestras plantas productivas y Laboratorios de Desarrollo y Control de Calidad apuntan a optimizar la calidad en todo el ciclo de vida de nuestros productos, lo mismo que nuestras inversiones.



Indicadores de Calidad

67% de reducción de reclamos y consolidación del sistema de calidad a través del Control de Cambios en los cuales hemos obtenido, en 2020, un incremento de 43% respecto a 2019.

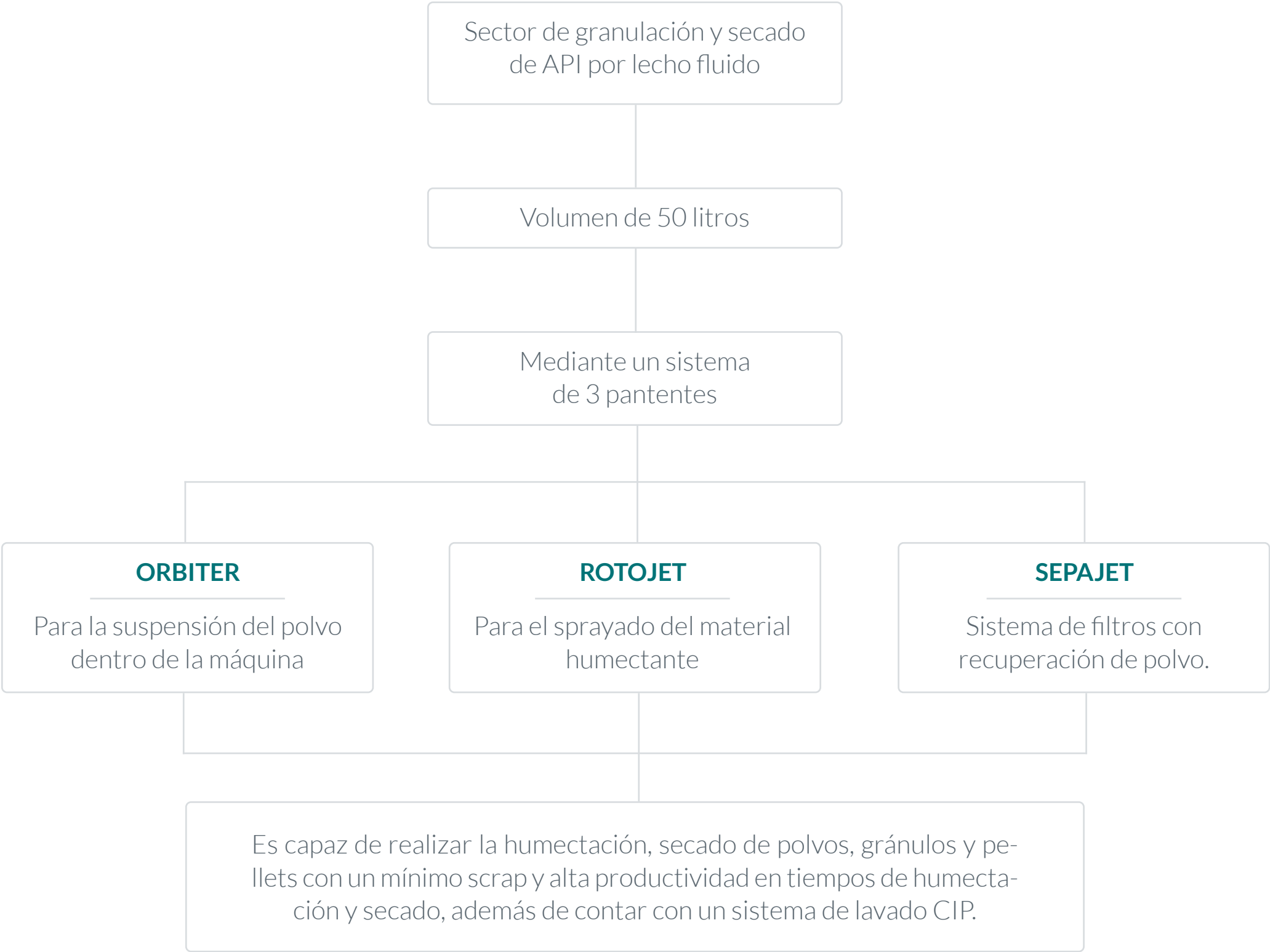
Buenas Prácticas de Manufactura

103-1; 103-2; 103-3

La Gerencia de Operaciones, en conjunto con la de Planta, gestiona Control de Calidad, Garantía de Calidad y Cumplimiento de las normas internacionales de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) y el Programa de Garantía de Calidad.

Recientemente se ha incorporado un área de GMP Compliance, donde su principal responsabilidad es monitorear el cumplimiento de las normas en todas las áreas de la compañía, asegurar los planes de trabajo en diferentes áreas y la sistematización de los procesos con procedimientos operativos estándar (SOP).

De esta manera, se detectan posibles desvíos o incidentes, se previenen o corrigen y se proponen mejoras en esa línea.





Programa de auto inspección

103-1; 103-2; 103-3; 416-1

Aplicamos un programa de auto inspección para cumplir con las normas de GMP, que nos permite identificar los defectos del proceso y corregirlos.

Este programa se realiza regularmente, a través de auditorías internas, auditorías de puntos críticos y auditorías externas.

Sistema de medición y seguimiento

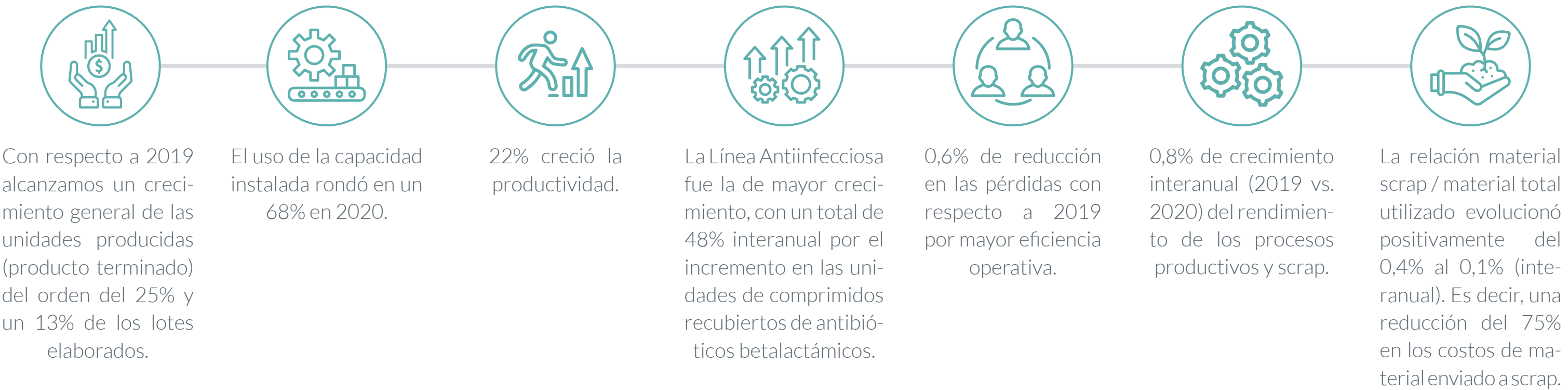
Complementariamente a la auto inspección, su objetivo es verificar la consistencia del proceso.

Se realiza una Revisión Anual de Productos (RAP), incluyendo la compilación y el análisis exhaustivo de las tendencias de los resultados y la información vinculada a los productos (documentos de producción, datos de liberación, datos de estabilidad, reclamos, etc.).

Basados en estos datos, efectuamos análisis de riesgos y definimos cambios en las especificaciones, en producción o en los procedimientos de control, siguiendo las tendencias de la industria.

Así, aseguramos la eficiencia del Sistema de Calidad apostando a la mejora continua, para impactar en la satisfacción del cliente, los requisitos del producto y las características de los procesos.

Resultados





Buenas prácticas laborales

Nuestra gente: Los que hacemos la compañía



Salud y seguridad ocupacional



Sostener el sentido de pertenencia



103-1; 103-2

El 2020 fue un año muy marcado por la pandemia. Con un equipo interno muy fuerte nuestra gente se adaptó rápidamente a las nuevas condiciones de trabajo para hacer frente a los desafíos del Covid-19 y continuar operando.

Esta adaptación fue mejor de lo esperado. No solo fuimos al teletrabajo, sino que no volveremos a la modalidad anterior. Para hacerlo, Capital Humano trabaja en preservar la cultura de la compañía y fortalecer el equipo de líderes.

Actualmente, hacemos un seguimiento continuo de las personas que están en la modalidad de home office para saber cómo se encuentran emocionalmente. También, monitoreamos su productividad evaluando las herramientas de las que disponen para la ejecución de sus tareas, constituyendo esta una nueva gestión que hay que realizar de ahora en más, sistemáticamente. Lo hacemos a través de encuestas y abordando temas particulares con las personas procurando que se sientan contenidas.



Nuestras prioridades de gestión humana estuvieron centradas en la salud y seguridad, así como en el desarrollo de las nuevas habilidades requeridas para abordar los desafíos de la pandemia. Contribuimos, también, a facilitar la transición al teletrabajo de toda la administración y oficinas comerciales manteniendo, remu-

neraciones adecuadas pese a la situación macroeconómica que se vivía. Pusimos énfasis en reforzar los canales de comunicación, en la construcción de mensajes claros y efectivos, lo que resultó de suma importancia para cohesionar al equipo de trabajo.

Nuestra gente: Los que hacemos la compañía

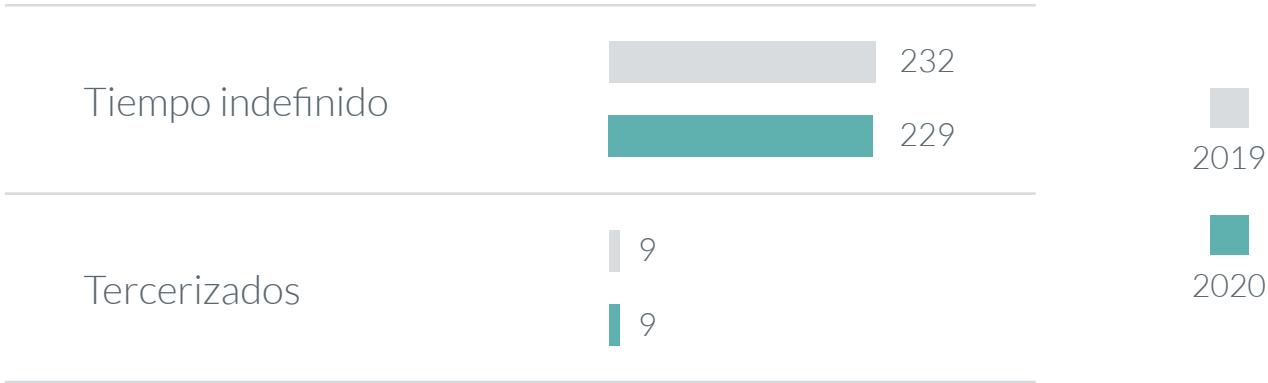
103-1; 103-2; 103-3; 102 -7; 102 -8; 102-41; 405-1

95% trabaja en la UN1
La mayoría proviene de la Localidad de El Tío y zona de influencia.

5% trabaja en la UN2 y UN3
Abocados al desarrollo de estas unidades de negocio, creadas a mediados de 2020.



El 96% está contratado a tiempo indefinido
Siendo muy baja la participación de la tercerización (4%)



48,9% de los colaboradores
Se encuentran comprendidos dentro de los Convenios de Sanidad 42/89 y Viajantes de Comercio y APM (Agentes de Propaganda Médica).



El 71% pertenece al intervalo de edad que va de los 31 a los 50 años.



El 45% de nuestros colaboradores son mujeres, valor que se ha mantenido estable en los dos años que comprende el reporte.



Participación de la mujer por categoría laboral

Es más significativa en el BOD, Asistentes y operarios. Baja, en Coordinadores, Team Leaders y Gerentes.

Operarios		44%
BOD		25%
Asistente		14%
Gerente		7%
Team Leader		4%
Analista		3%
Coordinador		3%



Salud y Seguridad Ocupacional

103-1; 103-2; 103-3; 403-1; 403-2;
403-3; 403-4; 403-5; 403-6

El área de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S) promueve la generación de ambientes saludables y seguros. Para el desarrollo de su gestión cuenta con la asistencia de una asesoría externa especializada.

Sus funciones son el gerenciamiento de la seguridad, el análisis de los riesgos laborales, la producción de los informes y reportes de cumplimiento de obligaciones legales, la capacitación y concientización de los colaboradores, la realización de exámenes preventivos, la investigación de incidentes y el monitoreo de los procesos mediante inspecciones y testeos.

Tiene a su cargo el Plan de Salud Anual para garantizar la protección de los colaboradores mejorando su salud integral y el bienestar personal. Este incluye los requerimientos legales exigidos y se implementa mes a mes junto a un equipo

médico especializado, conformado por un médico que asiste a la Planta todos los días y un médico laboral con el que se realizan reuniones mensuales a los fines de abordar problemas puntuales.

Plan de Salud	Servicios
ActivaRSE interno	- Entrega de medicamentos gratuitos. - Control y carga de ausentismo diario y control domiciliario. - Gestión de Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART).
Medicina Preventiva	- Exámenes médicos anuales. - Gestión ante ART de exámenes. Trabajo conjunto con H&S (controles de ausentismo/estudio en los puestos de trabajo. - Control y Seguimiento de Protocolo Covid.
Capacitaciones	- Concientización por Covid. - Procedimiento de emergencia – Roles. - Procedimiento en caso de emergencia médica.

También contamos con un Departamento Médico para que los colaboradores que así lo necesiten puedan consultar sobre su salud al médico laboral, todos los días, de manera presencial y/o virtual.

Cumplimiento de la legislación
de seguridad social y salud laboral

403-8



El 100% de los colaboradores permanentes cuentan con plan de retiro (jubilación), plan de salud a través de obras sociales y seguro de riesgos de trabajo.



El 100% de los colaboradores tercerizados que realizan actividades en el Complejo Industrial tienen que estar cubiertos por una Aseguradora de Riesgo de Trabajo (ART) para poder ingresar a la Planta, controlándose su cumplimiento a sus contratistas.





Cuidarlos, hoy más que nunca

Ya era una prioridad habitual para la empresa cuidar a su gente y estar actualizados en los protocolos de salud y seguridad, pero el 2020 nos desafió a más.

Además de cambiar definitivamente la modalidad de trabajo de administrativos y comerciales al teletrabajo y de las adecuaciones que hicimos para que los colaboradores de planta estuvieran protegidos, armamos nuestro propio Protocolo de Prevención en el complejo industrial en el marco de la emergencia de pandemia Covid-19 como complemento al Protocolo de Higiene y Seguridad existente.

Su finalidad primaria es la de implementar medidas preventivas en el Complejo Industrial para evitar la propagación de Coronavirus. Se estableció la división del trabajo en células y se definieron escenarios ante el contagio. Creamos un Comité de Emergencia Covid-19 con encuentros semanales salvo urgencias, para evaluar el estado de situación y avance con respecto a la pandemia.

El Protocolo alcanza a todo el personal del establecimiento y a toda persona externa que pudiera ingresar al mismo y tiene como responsables de su cumplimiento a Control de Calidad, Microbiología, Producción, Depósito, Ingeniería, Garantía de Calidad, GMP, Capital Humano, Gerencia de CH, Gerencia de Planta, Gerencia Operaciones, Gerente General de Argentina.

Nuestro protocolo incluye aspectos relacionados a:

- Transporte de colaboradores.
- Ingreso de colaboradores.
- Ingreso a Vestuario.
- Ingreso a Comedor.
- Utilización de Vestuarios.
- Egreso de colaboradores.
- Rotación de Turnos.
- Reformas en el comedor por cuidado y prevención.



También, se establecieron medidas para que el médico laboral de la Planta pudiera brindar capacitaciones virtuales en forma semanal, así como charlas de concientización a cada grupo de células de trabajo.





Sostener el sentido de pertenencia

103-1; 103-2

Aunque la compañía ya tenía una cultura digital, el cambio definitivo al teletrabajo y la internacionalización de la compañía impusieron nuevos desafíos al área de Capital Humano: Crecer Sustentablemente, en función de la estrategia de cambio establecida (change management), procurando el desarrollo organizacional mientras se consolidan el equipo y los procesos.

Así, trabajamos fuertemente en la comunicación y en el fomento de estilos de liderazgo más empáticos, más próximos a los colaboradores, para lograr los objetivos propuestos.

Adecuarnos, siendo los mismos

103-1; 103-2; 103-3

Sostenemos una estrategia clara para que cada colaborador sepa cuál es su objetivo dentro de la empresa y lo que

esperamos de su parte, con el propósito de valorar su desempeño desde el lugar privilegiado del acompañamiento. Impulsamos el crecimiento personal y profesional de nuestra gente, compartiendo valores y principios culturales para que se vivan con convicción.

Estamos atentos a sus requerimientos, promovemos la igualdad de oportunidades y, ahora más que nunca, ponemos a disposición canales de comunicación que nos permiten estar cerca y escuchar sus necesidades.

Contamos con una Política de Reclutamiento, Selección, Inducción y Acompañamiento de nuevos ingresantes que respeta la igualdad de oportunidades. Y una Política de Remuneraciones que asegura la equidad interna y la competitividad en el mercado, mejorando los acuerdos si el desempeño es óptimo.



Nos medimos para mejorar

103-3; 102-43

Revisamos nuestras herramientas habituales de evaluación y medición, adecuando nuestros indicadores al contexto y, sobre todo, a la nueva normalidad. Actualmente, utilizamos:

-  Ciclo Gestión del Desempeño
-  Índice de Rotación Involuntaria
-  Clima Laboral: ISE-ISD

El buen clima de trabajo es fundamental para lograr un mayor compromiso al sentir que la empresa también está atenta a promover un ambiente laboral saludable.

Cada año, realizamos una encuesta de Clima laboral para relevar la percepción de quienes hacen la compañía y 2020 no fue la excepción. Pese al contexto plagado de desafíos e incertidumbre tuvimos una respuesta que alcanzó al 60% del índice de Satisfacción Directa.

Conocer los estados individuales

102-43

Para estar cerca de nuestros colaboradores, comenzamos a enfocarnos en el estado individual de cada uno.

Generamos espacios de escucha activa para indagar sobre diversos aspectos como remuneración, relación con el Líder, estado con la empresa, relación con las áreas y posibilidades de desarrollo.

En estos espacios, cada colaborador dialoga con Capital Humano a la vez que

puntúa (del 1 al 4) cada dimensión consultada justificando su valoración. Los resultados son analizados buscando alternativas de mejora de la situación.

Beneficios de amplia cobertura

201-3; 401-2

Cuidamos y valoramos a nuestros
colaboradores sumando beneficios para ellos.

Beneficios	
Flexibilidad horaria	Procedimiento de acuerdo con bandas de ingreso y salida.
Vacaciones	21 días luego de cumplir los 6 meses de trabajo en la empresa.
Fechas especiales	Celebraciones y regalos.
Día de la niñez	Para los hijos de los colaboradores.
Servicio de comedor	Almuerzo y refrigerio para el 100% de los colaboradores. Viernes de desayuno saludable.
Auto corporativo	Para cargo de Dirección General y Gerencias Generales.
Sala de lactancia	Para colaboradoras en el Complejo Industrial.
Seguro de vida	OSDE Binaria que comprende un seguro extra al exigido por la Ley que incluye 24 sueldos brutos, para el 100% de los colaboradores.
Medicina prepaga	Acuerdos particulares para acceder a una cobertura mayor que la de convenio, a través de OMINT u OSDE.

Estar capacitados nos fortalece

103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-2

En el Complejo Industrial, una de las prioridades de la capacitación pasa por las actualizaciones en Buenas Prácticas de Manufactura (GMP).

Las instancias de formación se llevaron a cabo en un marco de cuidado por la pandemia, siguiendo el programa anual que fue dictado por los líderes de cada área con el apoyo de Capital Humano.

El personal administrativo, por su parte, recibió el asesoramiento de sus propios líderes, quienes están debidamente formados para compartir sus conocimientos y, a la vez, cuentan con herramientas apropiadas para tal fin.

Acudimos a consultores externos cuando las temáticas de formación son muy novedosas o exceden el conocimiento de los líderes.



43% del total de quienes participaron en capacitaciones entre 2019 y 2020, fueron mujeres. 13% más que en el bienio anterior.



204 colaboradores capacitados en 2020 en GMP.



40 horas promedio por colaborador.



Prácticas de adquisición

Vínculos comerciales sólidos



Aprobación y calificación de proveedores



El impacto de la pandemia



Características de la cadena



Vínculos comerciales sólidos

103-1; 103-2; 103-3; 102 -9; 205-2; 102-43

Previsibilidad, relaciones de largo plazo y transparencia

Desde siempre los proveedores han sido una pieza fundamental de nuestra cadena de valor. Con ellos buscamos mantener una relación en la que todos nos beneficiamos.

Nuestra Política de Compras y el Manual de Alta de Nuevos Proveedores, establecen los criterios de selección y los términos de los acuerdos; conforman la base con la que se construye la relación.



Disponemos de herramientas de control para la cadena de suministro que nos facilitan:

- La medición del nivel de servicio y de rechazos.
- El análisis de solvencia económico -financiera de la relación mediante la solicitud de un Balance rubricado.
- El bloqueo del intercambio comercial, en caso de incumplimiento de alguno de los términos del acuerdo.

Además, requerimos la alineación continua de los proveedores al Código de Ética Corporativo, solicitándoles su adhesión y el respeto a nuestros valores.



Mantenemos canales de comunicación abiertos, de contacto directo, lo que nos permite optimizar vínculos y canalizar consultas:

- Correo electrónico.
- Reuniones institucionales.
- Contactos telefónicos.
- Conferencias virtuales (Zoom, Teams, etc.).
- Visitas.

Para mejorar la performance de abastecimiento, eficiencia operativa y costos, en los últimos años hemos venido trabajando en generar vínculos con nuevos proveedores alternativos, lo que en los dos últimos años ha redundado en un incremento de un 31% de los proveedores activos.

Aprobación y calificación de proveedores

103-1; 103-2; 103-3; 308-1; 414-1: 414-2

Entre 2019 y 2020, evaluamos al 20% de proveedores críticos

Desde 2018 que trabajamos con un Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores. Este releva una serie de aspectos claves para la evaluación de proveedores:



Habilitaciones y Certificados de Aptitud Ambiental.



Certificaciones Ambientales.



Sistemas de calidad implementados (Programas de Aseguramiento de Calidad, Auditorías y Control de Calidad).



Selección, Competencias y Entrenamiento del personal.



Disponibilidad de comedores y sanitarios adecuados.



Programa de Higiene y Seguridad.



Selección y evaluación de sus propios proveedores.



Adecuación y seguridad de las instalaciones.

El impacto de la pandemia

102-15

Durante la pandemia consolidamos la relación de mutua confianza al generar acuerdos de abastecimiento y compras anuales, dando prioridad a la transparencia. Durante los meses más críticos de 2020, marcados por el aislamiento y el cese de actividades, establecimos nuevos acuerdos para evitar el desabastecimiento y seguir operando con normalidad, cumpliendo nuestro rol de empresa esencial.

Superamos las dificultades relacionadas con el abastecimiento de insumos de importación, a raíz de las cuarentenas en las plantas elaboradoras y la mayor demanda mundial de activos para el tratamiento del Covid-19.

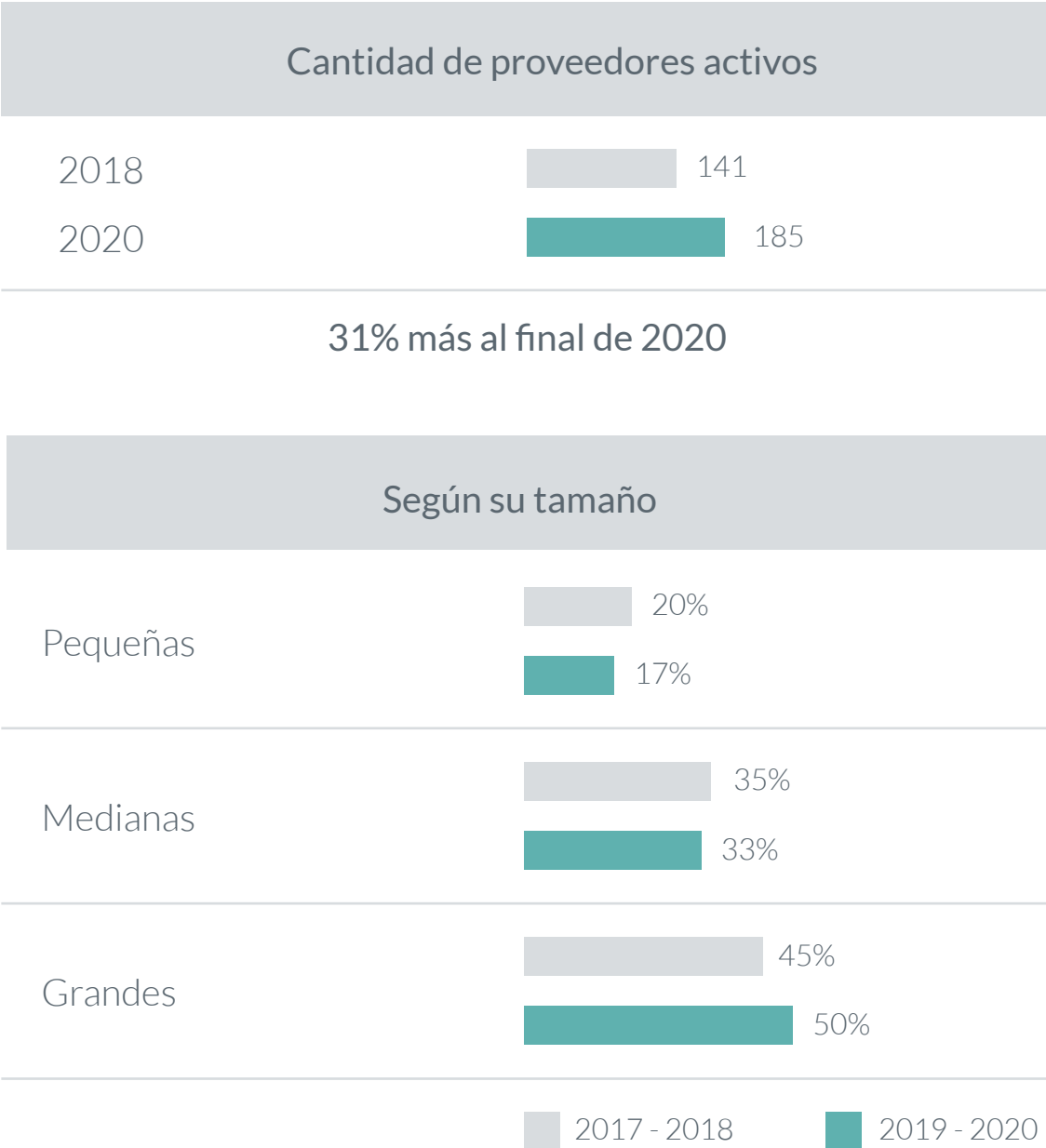
También, tuvimos que abordar las dificultades que se plantearon en la logística por el cierre de países y/o ciudades y la reducción de viajes aéreos y marítimos.

En el ámbito nacional, la extensa cuarentena argentina produjo el cierre de fábricas (temporal o total), dificultando el abastecimiento de nuestros proveedores, como así también, una recesión en el transporte interno, aspectos sobre los que tuvimos que trabajar.

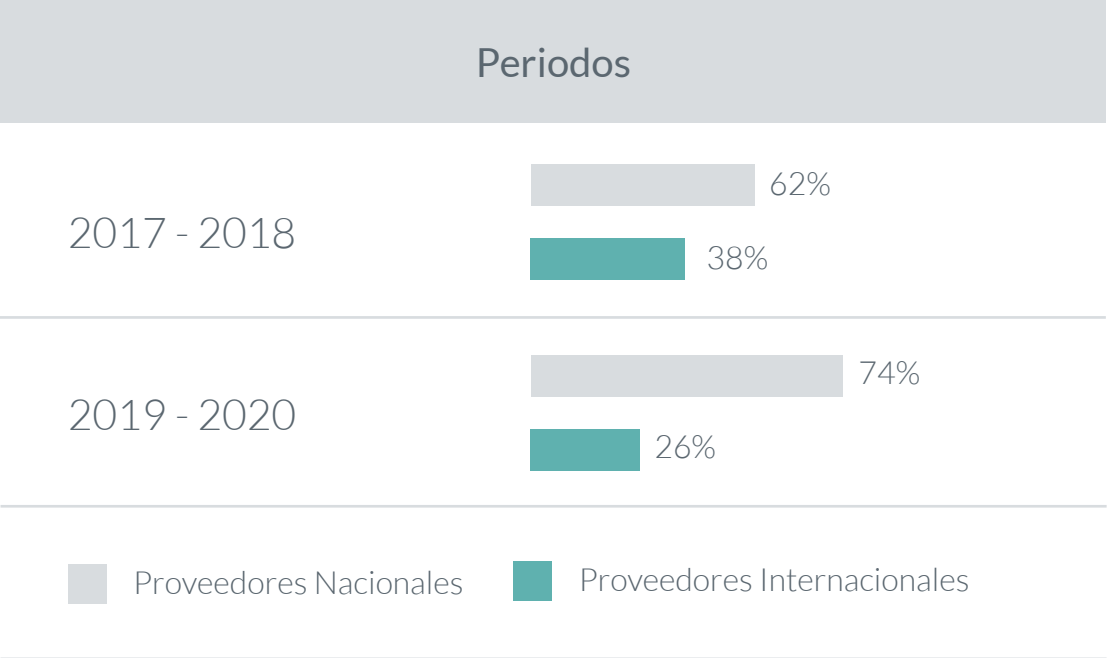


Características de la cadena

102-9



Por origen	
Internacionales	Los proveedores internacionales nos proveen de materias primas dado que en Argentina no existen plantas de síntesis de principios activos. Importamos principalmente de Europa, China e India.
Nacionales	Los proveedores nacionales nos suministran bienes y servicios. (En la medida de lo posible, tratamos de incorporar proveedores de servicios locales para el Complejo Industrial. Por ejemplo, los servicios externos de comedor y jardinería son prestados por proveedores de El Tío y zona de influencia).

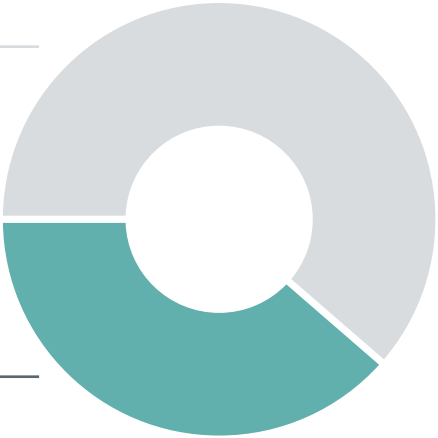


La cantidad de proveedores nacionales se incrementó en un 57% en los dos últimos años.

Por rubro	
72% son proveedores de Productos	Activos y Excipientes, Estuches, Aluminio, Etiquetas, Envases, PVC-OPA, Prospectos.
28% son proveedores de Servicios	Telefonía, Desarrollo de Bioequivalencias, Energía Eléctrica, Outsourcing, Logística, Despachante de Aduanas, Asesoramiento Legal.

Productos
95%

Servicios
5%

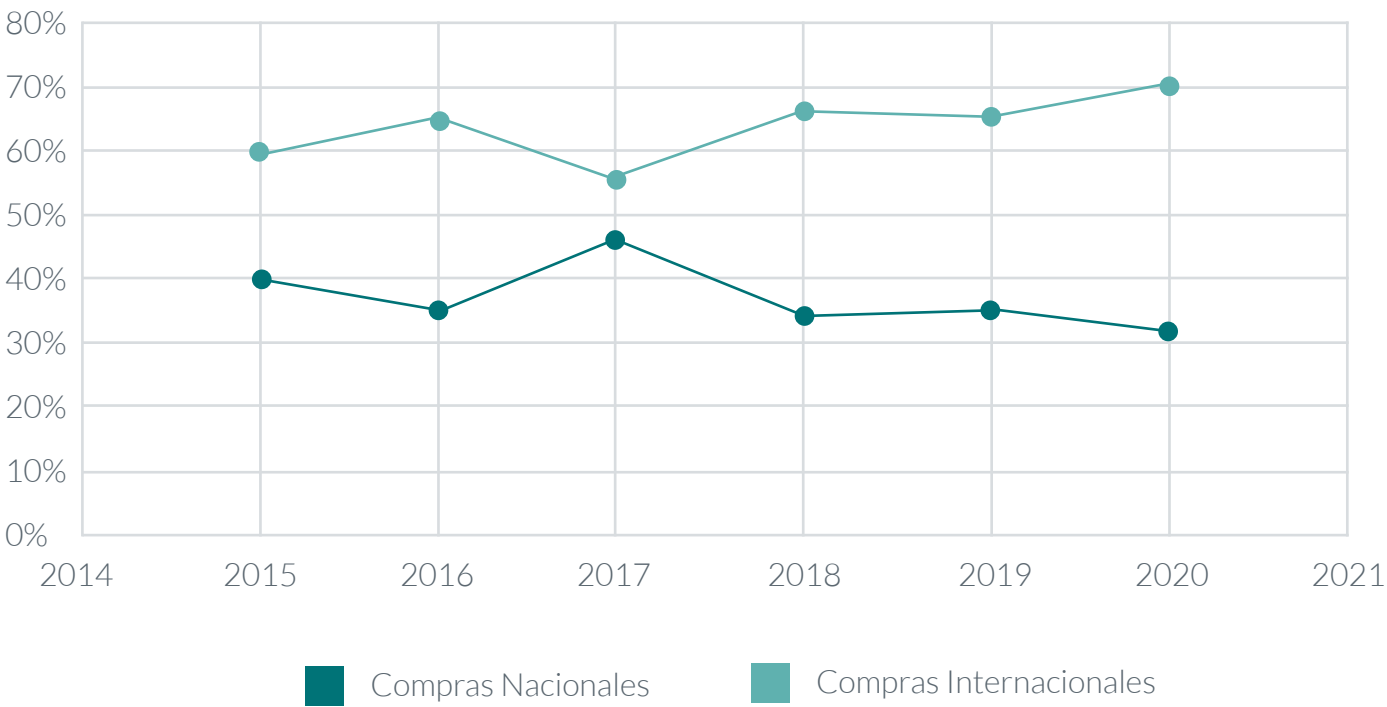


Gasto en proveedores

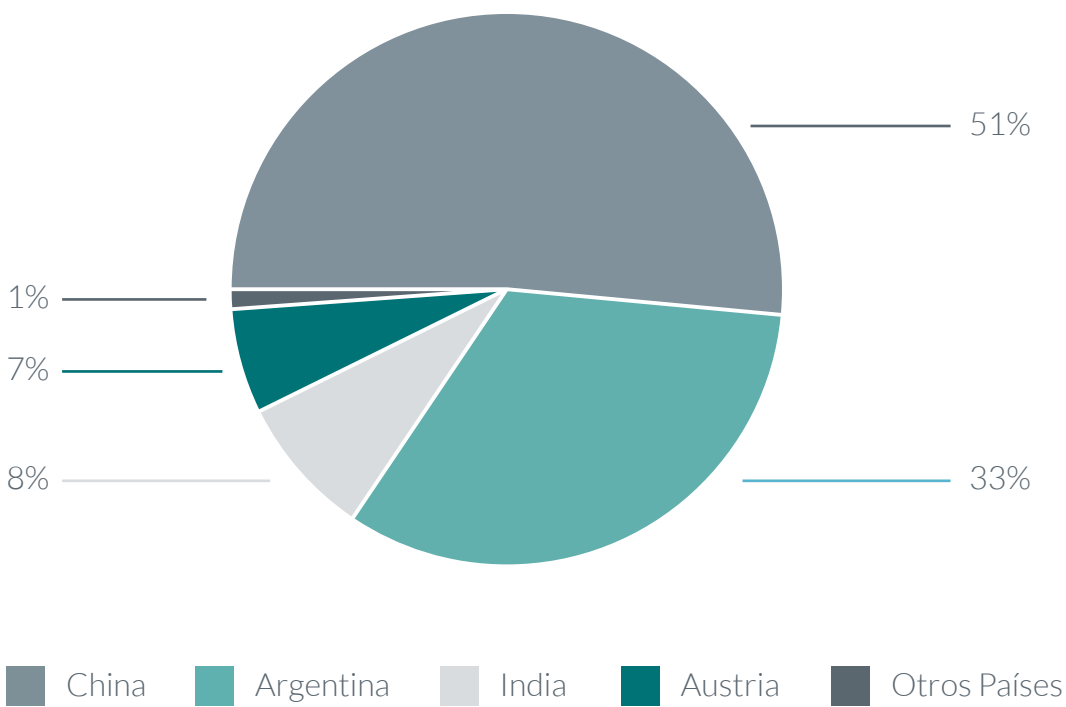
204-1

El valor monetario estimado de los pagos a proveedores realizados en miles de pesos alcanzó a \$1.639.571 en 2019 y a \$1.756.687 en 2020

Distribución del gasto en proveedores por origen de las compras



Porcentaje del gasto en proveedores por país de origen





Mitigación del impacto ambiental

Enfoque de la gestión ambiental



Complejo industrial Argentina (UN1)



Unidad de Negocio 3



Enfoque de la gestión ambiental

103-1; 103-2

Desde el inicio de la formulación de nuestros proyectos buscamos minimizar sus impactos en el medioambiente y, por ende, en las comunidades donde operamos.

Tenemos claro que nuestro desarrollo debe ser sostenible, articulando el crecimiento económico con responsabilidad social y respeto al medioambiente. Nos comprometimos a la mejora continua de procesos y procedimientos para mitigar su impacto en el medioambiente y contribuir a un planeta cuidado y habitable en el presente y en el futuro.

Contamos con una Política Ambiental, que revisamos periódicamente y que es aplicable a toda la operación de la empresa. Ella sienta los principios de nuestra gestión y explicita los compromisos que asumimos con nuestros públicos de interés.

Compromisos asumidos

- Educar, capacitar y comprometer a los colaboradores.
- Considerar la ecoeficiencia de las operaciones y productos.
- Proporcionar a los colaboradores un lugar de trabajo sano y seguro.
- Incentivar la aplicación de buenas prácticas ambientales entre nuestros proveedores.



Complejo Industrial Argentina (UN 1)

Enfoque de Gestión

103-1; 103-2; 103-3

La gestión ambiental en el Complejo Industrial depende de Salud y Seguridad Ocupacional, que trabaja en conjunto con la Gerencia de Ingeniería y Operaciones. Cuenta, también, con el apoyo externo de una consultoría en gestión y seguridad ambiental que asesora en todo lo referente a legislación y mejora de procesos.

En los dos últimos años se procedió a elaborar el nuevo Plan de Gestión Ambiental en cuyo marco se definieron indicadores claves que permitieron monitorear la gestión ambiental a lo largo del tiempo y, a partir del análisis de sus resultados, desarrollar estrategias de minimización.

No hubo que hacer adecuaciones estructurales ya que siempre se trabajó desde el cumplimiento, pero si se actualizaron planos y protocolizaron procesos, acciones y monitoreos.

Todo ello facilitó el proceso de Auditoría Ambiental de Cumplimiento por parte de la Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba que nos otorgó el Certificado Ambiental para el Complejo con vigencia hasta el 23/12/2023.



En el período, además recibimos auditorías por parte de:

- La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT).
- Instituto Nacional de Vitivinicultura, encargado de asegurar la trazabilidad de productos vinculados a alcoholes.
- Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART).



Optimización energética

103-1

El Complejo Industrial para su funcionamiento depende de la energía eléctrica que le proporciona el Sistema Eléctrico Interconectado de Argentina, en donde coexisten operadores públicos y privados, proviniendo la energía eléctrica de fuentes no renovables y, en menor proporción, renovables.

Control y medidas adoptadas

103-2; 103-3

Para hacer uso eficiente de la energía y reducir el consumo, se cuenta con un sistema de control de rendimiento energético integrado de medición instantánea.

De manera complementaria se aplican medidas cotidianas cuya finalidad es la de disminuir el consumo de energía:

- Estrategia de encendido y apagado de equipos, durante los turnos de producción, cuando esto es posible.
- Reemplazo de luminaria en las áreas productivas por iluminación LED que ahorra energía, proporciona confort lumínico-ergonómico y brinda una eficiente protección para los productos fotosensibles ya que no emite en la longitud de onda ultravioleta. En el periodo informado en la Planta II se finalizó el reemplazo total de luminarias por Led, incluso en los depósitos.
- Realizamos campañas de concientización sobre el uso racional de la iluminación y aire acondicionado.
- Reducimos el horario de producción cuando es posible.
- Modificamos el set point de temperatura de agua de chiller.

Reducción de los requerimientos energéticos de los productos

302-5

La tecnología incorporada con las dos nuevas líneas de blisteado y estuchado automático ROMACO poseen en el final de línea un proceso de enfajillado de estuches que reduce el consumo de film PVC de termocontraíble tradicional y el correspondiente consumo energético mediante la colocación de una faja de film autosellable que agrupa los estuches según la unidad de venta.

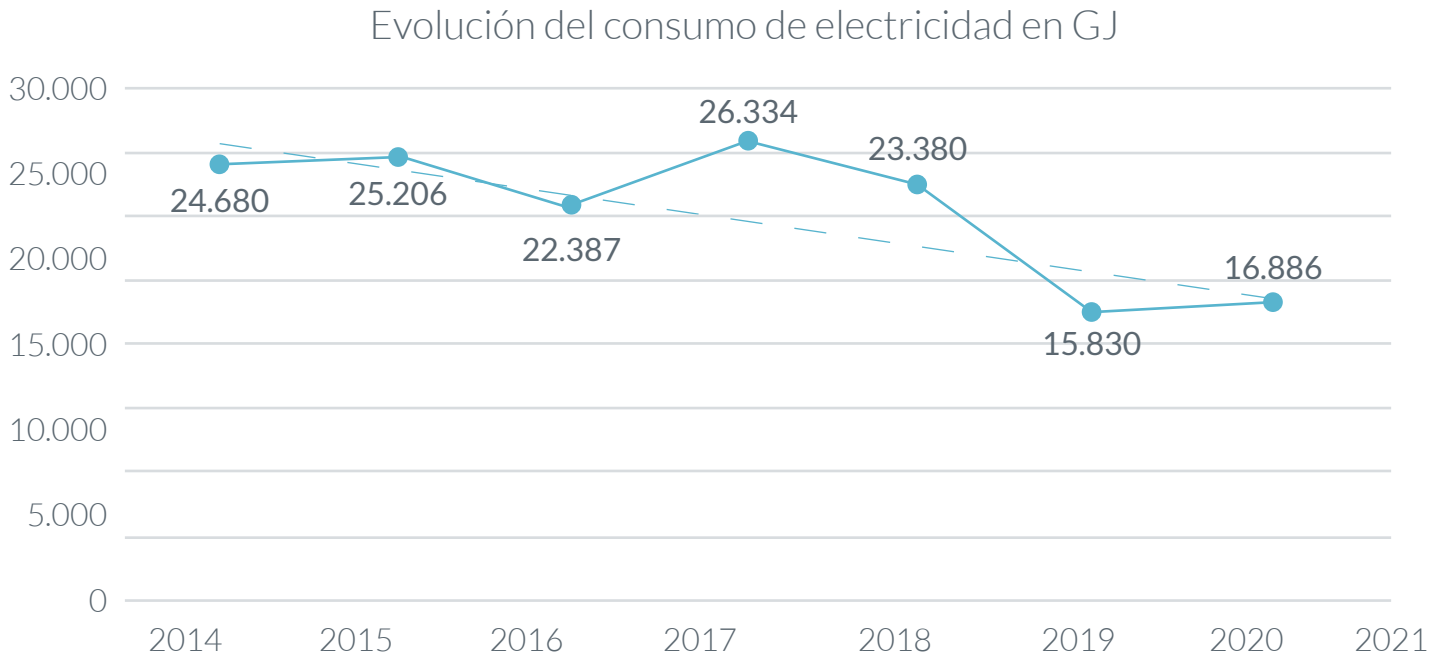
Líneas de producción/unidades	2019	2020
Romaco línea 1 producción total	174.173.709	116.257.723
Romaco línea 2 producción total	38.238.606	140.738.993
Ahorro Energético en kW/h	26.076	31.610
Ahorro Film Termocontraíble en kg	721	883

Este proceso es factible gracias a la posibilidad que brinda la máquina de estuchado de encolado o sellado de estuches que garantizan su inviolabilidad (Tamper Evident).

Evolución del consumo total de energía eléctrica

103-1; 103-2; 103-3; 302-1; 302-4

Consumo electricidad en GJ Unidad 1 Planta de Producción El Tío	
2014	24.680
2015	25.206
2016	22.387
2017	26.334
2018	23.380
2019	15.830
2020	16.886



El consumo energético presenta una clara tendencia a la baja en términos absolutos. Además de las medidas tomadas para la optimización del consumo de energía, particularmente en el transcurso del 2020, han incidido el trabajo on-line, la existencia de nuevos canales de distribución y el cierre del edificio corporativo en Buenos Aires.

Intensidad energética

302-3

El valor de intensidad energética se calcula en función de la incidencia de la energía eléctrica consumida en la facturación (KW-h/U\$D), no presentando grandes cambios en los últimos 3 años.

Intensidad energética	
2014	0,147
2015	0,124
2016	0,124
2017	0,128
2018	0,157
2019	0,163
2020	0,157

Gestión de insumos y materiales

103-1; 103-2; 103-3; 301-1

Nuestros materiales e insumos se pueden clasificar en función de las áreas de trabajo: producción en primer lugar, oficinas y comedor. En las actividades productivas llevadas a cabo en el Complejo Industrial, nuestros insumos prioritarios son los principios activos y los excipientes. También utilizamos plástico, papel, cartón, aluminio y diversos tipos de embalajes.



Materiales y principales insumos	Reciclable	No Reciclable	Unidades 2019	Unidades 2020	Miles de Kg 2019	Miles de Kg 2020
Principios Activos		○			278,5	292,2
Excipientes		○			167,2	300,1
Embalaje Primario	○		5.349.018	3.300.159		
Embalaje Secundario	○					
Embalaje Terciario	○					
Plásticos	○		44.826.002	7.490.625		
Papel y cartón	○					
Aluminio	○				110,14	146,49

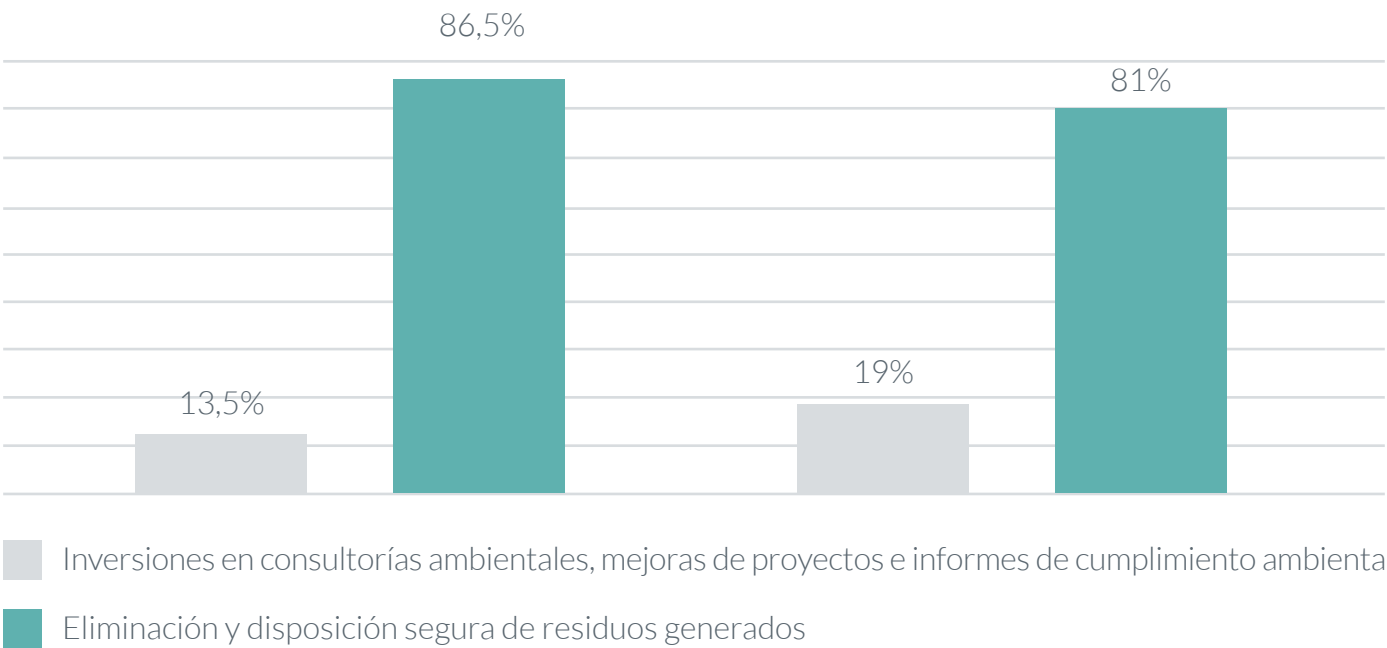
Gestión de residuos

103-1; 103-2; 102-3; 306-1; 306-2;
306-3; 306-4; 306-5

La industria farmacéutica tiene a la generación de residuos peligrosos como uno de los principales impactos ambientales, por lo que su especial tratamiento es clave para minimizarlo.

Estos residuos forman parte de las categorías sometidas a control denominadas Y3¹ e Y2², reguladas en Argentina por la Ley N°24.051 y su normativa complementaria, perteneciente a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

Contamos con autorización de Nación para que empresas que posean la habilitación para emitir certificación realicen el tratamiento y disposición final de los residuos peligrosos que generamos. Esto hace que los mayores gastos en los temas ambientales estén referidos a la eliminación de residuos, alcanzando estos más del 80% del total en los dos últimos años.



Los residuos no reciclables y los orgánicos se disponen como residuos sólidos urbanos (RSU) y es la Municipalidad local la encargada de su disposición.

Los generados por oficinas y comedores se reciclan o reutilizan: el papel se recicla mientras los plásticos reciclables se venden a cambio de bolsas para residuos.

El proveedor de cartuchos de tóneres también nos presta servicio de comodato de impresoras, por lo que tenemos un acuerdo para que retire los estuches vacíos y los vuelva a reutilizar con otros clientes.

Asimismo, solo imprimimos lo que es sumamente necesario y más aún con la modalidad de home office. La totalidad de los cartuchos de tóner que consumimos en el año se remanufacturan.

1. Desechos de medicamentos y productos farmacéuticos para la salud humana y animal.
2. Desechos resultantes de la producción y preparación de productos farmacéuticos.

Residuos por origen, tipo y método de tratamiento		Reciclaje	Reutilización	Almacenamiento en sitio para disposición final	RSU	Disposición final según Ley N°24.051
Oficinas	Papel resmas	○	○			
	Plásticos (vasos plásticos, botellas, bolsas, etc.)	○	○			
	Cartuchos de tóner (remanufacturados)		○			
	RAEEs			○		
	Lámparas y tubos fluorescentes			○		
Comedor	Desechos orgánicos				○	○
	Plásticos	○	○			
	Papeles	○				
Procesos productivos	Y2 desechos de medicamentos y productos farmacéuticos para la salud humana y animal					○
	Y3 desechos resultantes de la producción y preparación de productos farmacéuticos					○
Kg año (2019/2020) con Certificación de Disposición Final		2.600 por año	2.600 por año		10.000 por año	58.000 (2019) 35.600 (2020)

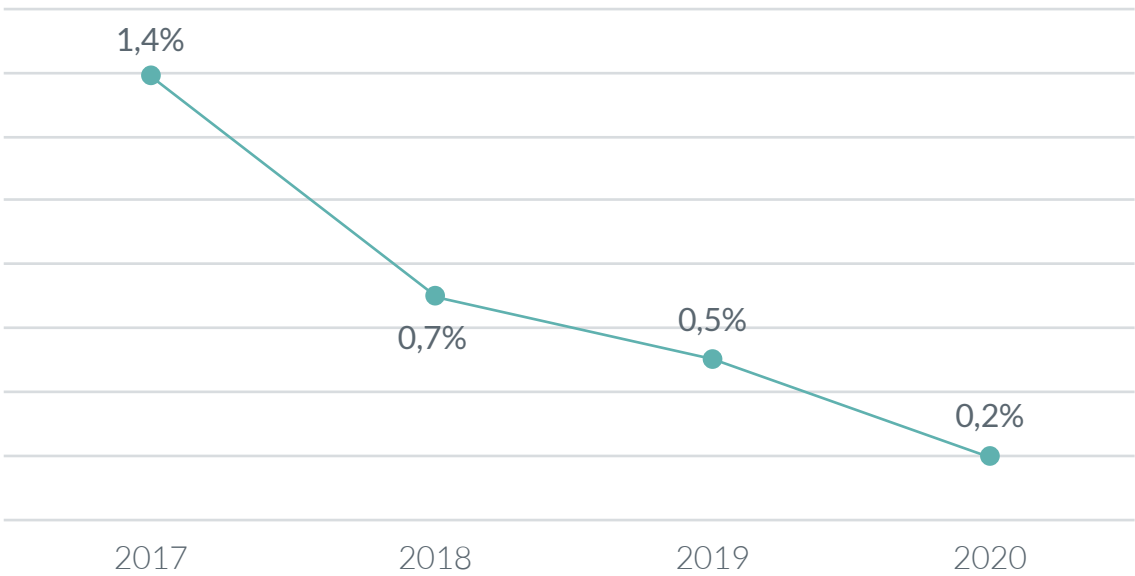
Residuos biológicos

Las cepas de cultivo para microbiología y los residuos oncológicos son inactivados y neutralizados en autoclave antes de su disposición final.

Fuerte reducción del scrap

Relación scrap / material utilizado

En el bienio anterior, habíamos conseguido una mejora sustancial en la reducción del scrap que se intensificó aún más en los últimos dos años, llegando a 0,2% para el 2020.



Calidad del aire y emisiones

Emisiones de particulado de sustancias activas

En los sistemas de extracción de polvo para la salida hacia la atmósfera de las emisiones de particulado de sustancias activas, utilizamos filtros de alta eficiencia HEPA. Cada año, ensayamos su integridad para comprobar que funcionen correctamente.

En 2020, realizamos mediciones cuyos resultados arrojaron 0 emisión y 0 presencia de particulado en atmósfera en nuestros sistemas de extracción de polvos de áreas productivas.



Emisiones de CO2

305-2

Siendo que el consumo de energía eléctrica es uno de los factores principales del impacto de la operación del ambiente, se han calculado las emisiones Alcance 2 generadas en los dos últimos años.

Emisiones	Toneladas métricas de CO2 con relación a KWH consumidos anuales	
	2019	2020
Emisiones Alcance 2	4.400.000 kw/h	4.690.000 kw/h
Emisiones indirectas como consecuencia del consumo de energía eléctrica generada por terceros.	3.118	3.324

Intensidad de las emisiones de GEI

305-4



0.1155 gramos
x USD facturado



0.1112 gramos
x USD facturado



Agua y efluentes

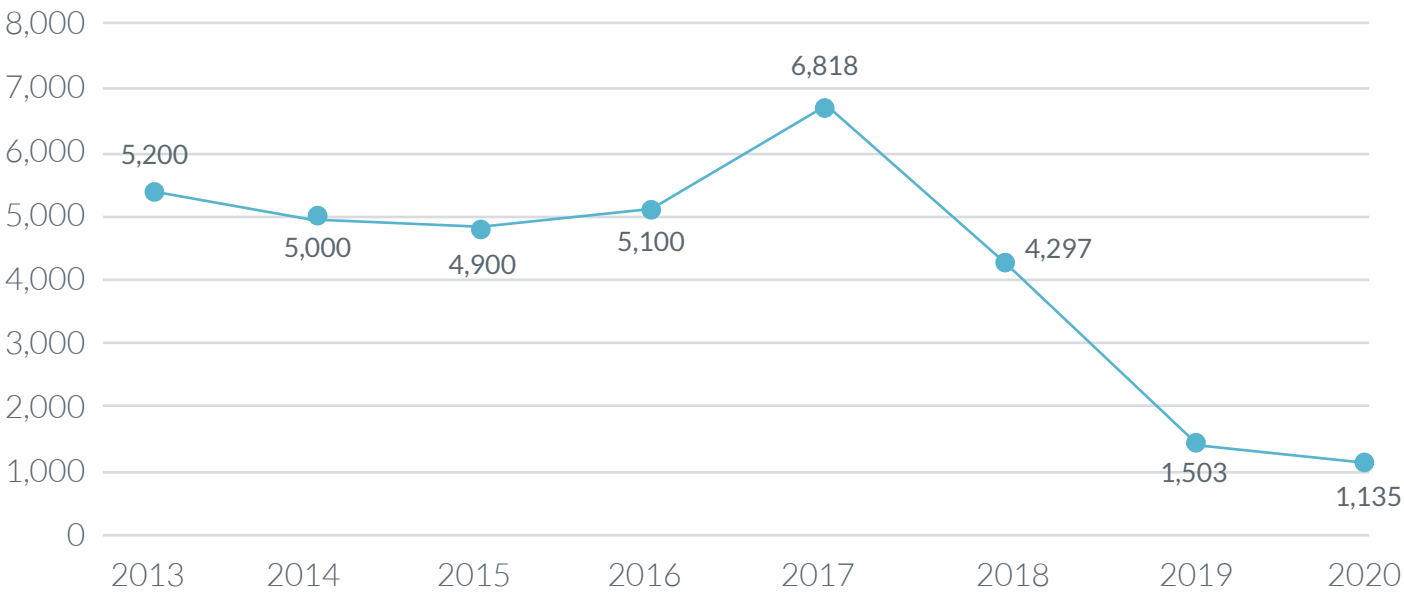
103-1; 103-2; 103-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5

Se utiliza agua en los procesos industriales y para el uso del personal.

El agua utilizada proviene de una perforación en el predio (agua subterránea) y de la red domiciliaria de la localidad.

Año	m³ (Consumidos)	UE Producidas
2018	4,297	6,214,703
2019	1,503	2,175,148
2020	1,135	1,642,890

Consumo de agua (m³) Complejo Industrial



Nueva planta de procesamiento de efluentes

En el marco de adecuación de nuestra empresa al decreto N° 847/16 relativo a la factibilidad y/o autorización de vertido de efluentes líquidos en cuerpos receptores de la Provincia de Córdoba, se inició un proceso de generación de URS, llamado a licitación y selección de la empresa para llevar a cabo el proyecto y ejecución de una nueva planta de tratamiento de efluentes.

En mayo de 2019, se seleccionó a la empresa que llevará a cabo el proyecto, la cual cuenta con una vasta experiencia de instalación de plantas similares en la industria farmacéutica. Luego del estudio pormenorizado de nuestros procesos productivos y los análisis realizados sobre los efluentes líquidos industriales generados, se determinó la caracterización y volúmenes del efluente líquido de vuelco y como deberían ser tratados y, se dio comienzo al proceso de ingeniería preliminar necesario para elaborar la memoria descriptiva a presentar ante la autoridad competente: la Administración Provincial de Recursos Hídricos (APRHI) y Ambiente de la provincia de Córdoba.

Este proceso comprendió la ingeniería preliminar y diseño de la planta de tratamiento de efluentes previo estudio de impacto ambiental mediante análisis del cuerpo receptor y caracterización de nivel freático, plan de gestión ambiental y todo lo relativo a los elementos necesarios a presentar ante la autoridad competente para su aprobación y solicitud de permiso de vuelco.

A fines de junio 2021, se espera la obtención del crédito necesario que financiará la inversión del proyecto, cuya ejecución se estima en 6 meses desde su inicio a la entrada en régimen de la planta.



Proyecto y ejecución de una nueva planta de tratamiento de efluentes.

Plantas I y II

Se estima que producen efluentes industriales de 50m³/día.

Población estimada

Efluentes cloacales para un total máximo de 235 personas (35 m³/día, equivalente a 17,6 kg de DQO/día).

Planta III

Se estima que se producirán efluentes industriales de 50m³/día alta.

Unidad de Negocio 3

Aspectos ambientales del proyecto de la Planta de Producción en España

El 30 de diciembre de 2020 presentamos ante las autoridades correspondientes el anteproyecto de la planta terminada. Ello nos permitió avanzar en el pedido de las habilitaciones exigidas por la Comunidad Europea. La emitida por la autoridad sanitaria de España AEMPS (Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios) y las emitidas por el Ayuntamiento de León para la construcción y la habilitación medioambiental basada en el análisis de impacto ambiental presentado junto al anteproyecto.

Los principales aspectos vinculados al impacto ambiental que se han considerado comprenden el control de la calidad del aire, el consumo de energía y los efluentes industriales.



Calidad del aire

La calidad del aire es un aspecto altamente regulado en la industria farmacéutica, más aún en este proyecto que requiere de áreas estériles muy puros con alto nivel de filtrado (90%) del aire que recircula, lo que se traduce en un ahorro energético por el menor tratamiento de aire que ingresa del exterior.



Consumo de energía, Iluminación y calderas

La iluminación del edificio será LED. Las calderas para la generación de vapor se mantendrán con el gas que brinda el polígono industrial donde estará asentada la planta.

Se está analizando aún el proyecto de suministro de energía eléctrica en general, considerando las tendencias en el uso de paneles solares. Sin embargo, estos podrían utilizarse únicamente en el sector de oficinas y en el comedor ya que, el proceso productivo de elaboración de estériles es muy cuidado y necesita de energía permanente. Al no poder tener interrupciones, la planta depende de la energía eléctrica al 100%.



Tratamiento de efluentes

El proyecto cuenta con la construcción de una planta de tratamiento de efluentes para su gestión, acorde a la legislación ambiental.



Participación en la comunidad

Somos parte activa de la comunidad



Compromiso con los ODS



Una época para aprender en comunidad



Activarse para estar donde nos necesitan



Somos parte activa de la comunidad

102 -13

Somos miembros de diferentes organizaciones con las que trabajamos activamente y comprometidos con sus causas porque entendemos que de este modo contribuimos al desarrollo de nuestra comunidad.



YPO (Young President Organization)

Red global de jóvenes líderes empresariales, con aproximadamente 24.000 miembros en más de 130 países, que participan, aprenden y crecen a través de esta plataforma de contactos.



ENDEAVOR

ONG que busca contribuir al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora, identificando negocios de alto impacto y asesorándolos estratégicamente para que sus compañías tengan mayor presencia en el mercado.



Junior Achievement

ONG internacional que prepara a los jóvenes para los empleos del futuro, a través del aprendizaje práctico y haciendo crecer sus ideas emprendedoras de manera tal que aseguren una mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.



Voces Vitales Argentina

Fundación dedicada a promover el liderazgo de las mujeres como motor para el progreso económico, político y social de toda la comunidad.



Comunidad Empresaria

Organización privada sin fines de lucro, integrada por un conjunto de empresarios decididos a generar un espacio de encuentro y debate sobre la realidad.



Centro de Medicina Familiar y Comunitaria San Pantaleón

Programa de la Fundación MF (Medicina Familiar) que concibe al paciente desde una perspectiva familiar, comunitaria y social. Su objetivo es mejorar la situación sanitaria de la población beneficiaria del Bajo Boulogne (Ciudad de Buenos Aires, Argentina) a través de la Atención Primaria, haciendo hincapié en la prevención de enfermedades, en la promoción y educación para la salud.

Compromiso con los ODS

Teniendo en cuenta principalmente nuestro interés en la creación de valor con la Comunidad analizamos de qué manera contribuimos, desde la gestión, a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que nos sentimos comprometidos.



Crecimiento sustentable y buen gobierno

- Internacionalización de la compañía.
- Complejo Industrial en Argentina con 2 Plantas de Producción (Antibióticos y Sólidos generales, líquidos y cápsulas blandas) y un Laboratorio de Calidad para medicamentos oncológicos.
- Crecimiento de las unidades producidas en el Complejo Industrial del orden del 25% y un 13% de incremento de los lotes elaborados en el último año.
- Calificación “BBB+” para Obligaciones Negociables.
- Proyecto en marcha de Planta de Producción de medicamentos estériles de alta potencia en León (España).



3. Los ODS son promovidos por Naciones Unidas como un llamado universal a gobiernos y al sector privado a la adopción de medidas - con metas al 2030 - para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>



Mejores prácticas laborales

- 238 empleos directos.
- 45% mujeres, 55% hombres en la plantilla total.
- 42% mujeres Team Leaders.
- 44% de mujeres Coordinadoras.
- El 96% de los colaboradores contratados a tiempo indefinido.
- El 60% de los colaboradores valoró el esfuerzo institucional realizado en la pandemia (Clima laboral).
- Programas de formación específica para el cuidado de la salud.
- Protocolo de prevención del Covid-19 en el Complejo Industrial.
- 43% del total de quienes participaron en capacitaciones entre 2019 y 2020, fueron mujeres. 13% más que en el bienio anterior.
- 204 colaboradores capacitados en 2020 en GMP, 40 horas promedio por colaborador.



Mitigación del impacto ambiental

- Certificación de aptitud ambiental que nos identifica como empresa de impacto ambiental controlado.
- Reducción de un 0,7% a un 0,2% en material scrap / material total, lo que implica una reducción del 75% de los costos del material enviado a scrap.
- 100% del papel que se compra es con certificación FSC y se recicla en su totalidad.
- 100% de los cartuchos de tóner que consumimos en el año se remanufacturan.
- 100% del plástico de las oficinas (vasos, bolsas, botellas, etc.) se recicla.
- Gestión de residuos RSU, RPP.
- Filtros de alta eficiencia HEPA en los sistemas de extracción de polvo para la salida hacia la atmósfera de las emisiones de particulado de sustancias activas.
- Reducción del consumo energético en productos.





Buenas prácticas de adquisición

- 185 proveedores activos (2019/2020).
- El 50% de nuestros proveedores son empresas pequeñas y medianas.
- Un 74% son proveedores de origen nacional de bienes y servicios. 57% más que en el bienio anterior.
- El 31% del gasto en proveedores en el bienio 2019-2020 se realiza en proveedores de origen nacional.



Excelencia y calidad: Responsabilidad sobre el producto

- 3 líneas comerciales:


Consumer


Generic


Dermatología
- 43 marcas.
- 9 líneas de productos.
- 1 planta de cápsulas blandas con capacidad anual de producción para 60 millones de toneladas.
- 5 nuevos productos en periodo 2019-2020.
- Línea de productos especiales: 4 para tratamientos oncológicos y 3 para hematología.





Creación de valor con la comunidad

- 23 proyectos con la comunidad, presenciales y virtuales en 2020.
- 62 voluntarios SAVANT.
- 387 horas de voluntariado.
- Alianza con Voces Vitales para promover liderazgo femenino.



Una época para aprender en comunidad

103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 413-1

Nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial refleja el compromiso que tenemos con cada uno de nuestros públicos, pero, principalmente, con la comunidad que nos rodea y obliga a ser responsables desde nuestro accionar.

Luego de un 2019 cargado de actividades, la pandemia del 2020 nos desafió a seguir en nuestros compromisos, a través de la virtualidad. Aprendimos nuevas herramientas y recursos para mantenernos cerca de la gente y presentes en los eventos en los que habitualmente participamos con gusto. El trabajo conjunto y la buena voluntad que todos supimos aprovechar mantuvo nuestros objetivos de impactar en la sociedad, con el esfuerzo de toda la compañía y sus voluntarios.

ActivaRSE

Nuestro programa clave para promover la salud y la educación, continuó con gran parte de sus actividades, reforzando el compromiso de crear un entorno más próspero y sustentable.

Aunque el aislamiento producto de la pandemia obligó a muchas organizaciones a disminuir sus actividades, procuramos mantener nuestra participación, reuniéndonos con los representantes de las instituciones para proponer alternativas y nuevas acciones.

De esta manera, además, pudimos identificar la relevancia de cada proyecto y evaluar su impacto en la comunidad próxima a nuestro Complejo Industrial de El Tío.



Todos los desafíos de 2020 sirvieron para capitalizar aprendizajes y adaptarnos a un mundo cada vez más digitalizado y global, pero también para valorar los vínculos que fuimos construyendo todos estos años y para seguir proponiendo proyectos colaborativos que promuevan mejores condiciones para la sociedad.

ActivaRSE para estar donde nos necesitan

Durante 2019 las actividades que nos caracterizan se desarrollaron con normalidad y buenos resultados. En 2020 el aislamiento necesario por la pandemia nos obligó a participar de aquellas acciones que pudieron trasladarse a lo virtual.

En ambos años, mantuvimos nuestra alianza con la Fundación Junior Achievement y participamos de sus propuestas, como así también, cumplimos con nuestra voluntad de realizar donaciones a diferentes instituciones que necesitaron de nuestro apoyo.



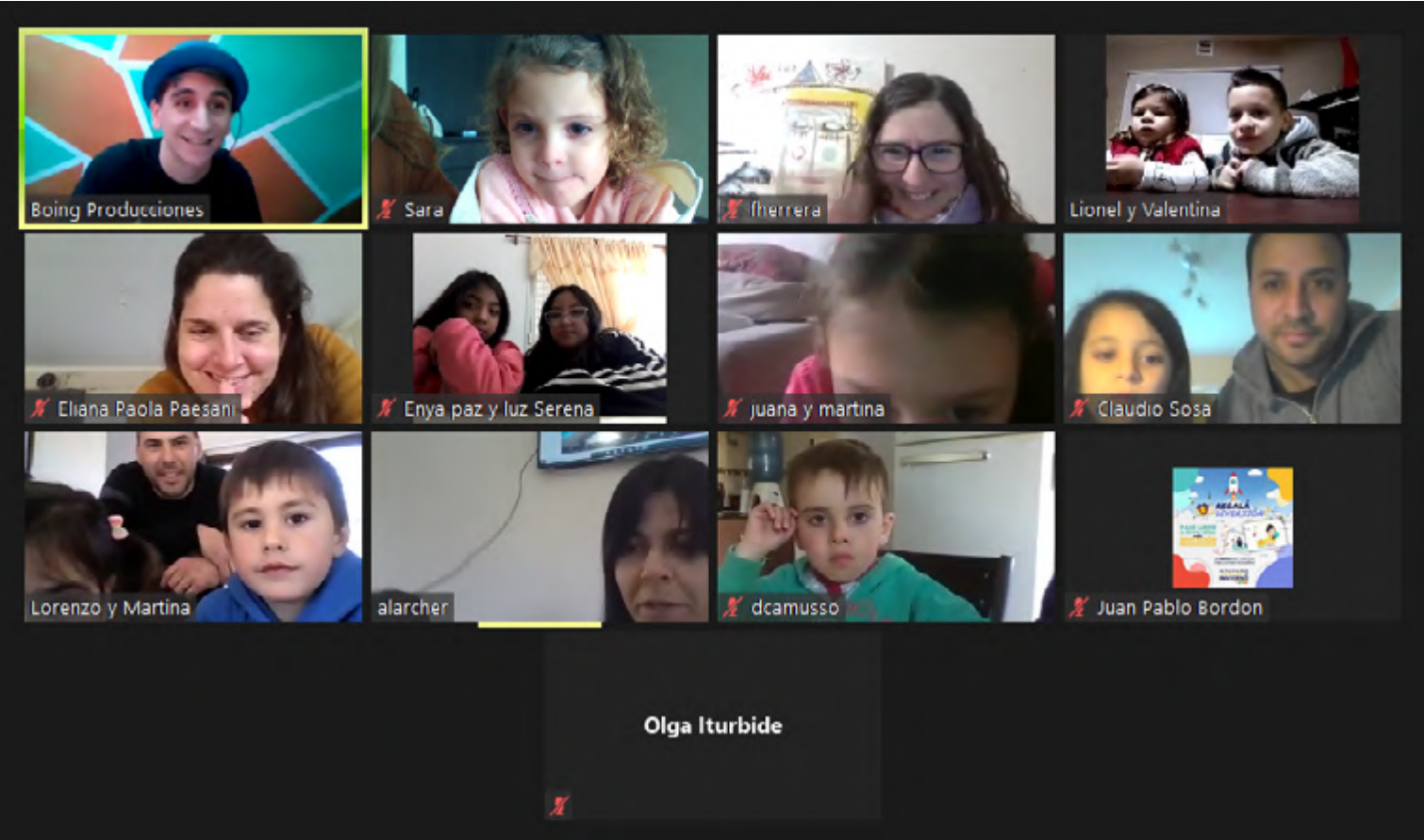


ActivaRSE	Total 2017-2018	Total 2019-2020
Total de proyectos realizados	34	23
Horas Invertidas	668	387
Cantidad de voluntarios	61	62

Actuamos por los niños

Tanto en su día como en otras ocasiones, nuestros voluntarios participan de diferentes acciones para acompañar la infancia de decenas de niños, a través de la organización de festejos o de la colaboración en el pintado de un grafiti con los derechos de los niños en una de las paredes de la Guardería.

Datos
23 voluntarios + Capital Humano
121 horas invertidas
Dirigido a: Niños de El Tío e hijos de colaboradores



En 2020 festejamos el Día del Niño juntos, pero desde nuestras casas, preparando un evento especial con espectáculos, juegos y mucha diversión para compartir en familia. Además, realizamos un aporte económico para un sorteo virtual que organizó la Intendencia del El Tío, localidad en la que se encuentra el Complejo Industrial.

La importancia de la salud

Con diversas actividades que van desde charlas informativas a una kermés, buscamos concientizar a los niños sobre la importancia del cuidado de la salud. Lo hacemos en forma lúdica y didáctica, para captar su interés.

Datos 2019

22 voluntarios

22 horas invertidas

Guardería, Jardín, San Pantaleón

Participación en el Festival de la Salud local

Enseñamos sobre las patologías que atacamos con nuestros medicamentos, sobre salud bucal y nutrición. Cuando la actividad es presencial, entregamos a cada niño un obsequio vinculado a la temática que se trata.



Educar para el trabajo

Atentos a la necesidad de los jóvenes y adultos de prepararse para el mundo laboral, realizamos diversas capacitaciones. Trabajamos tanto con Junior Achievement como con C.E.N.M.A. N° 60 Anexo de la localidad de El Tío.

En 2019, realizamos una Pasantía para los alumnos de 6° año (Técnicos Químicos) en la que cuatro alumnos pudieron aproximarse a las tareas del Laboratorio del Complejo Industrial.

Datos
15 voluntarios
133 horas invertidas
Dirigido a: alumnos de primario y secundario.

Mientras, en 2020, dictamos con Junior Achievement los siguientes programas, de forma virtual

Jornada de desarrollo personal

Buscamos empoderar a los estudiantes para que se sientan sujetos activos en el proceso de creación de sus vidas.

Desafío de innovación

Exponer a los estudiantes a problemáticas desconocidas, para que ideen, validen y presenten alternativas de solución.

Taller de entrevistas

Compartimos nociones básicas sobre tipos de entrevistas, dinámica, expectativas, con el fin de derribar mitos.





Bienvenidos a nuestra empresa

En 2019 continuamos con las visitas de alumnos de diferentes niveles educativos tanto al Complejo Industrial como al Laboratorio de El Tío. Estas visitas contaron con la participación de nuestros voluntarios, quienes planificaron las visitas guiadas y actividades extras tales como espectáculos infantiles para los más pequeños.

Esta actividad no pudo realizarse en 2020, cuidando los protocolos por el Covid-19.

Datos 2019

10 voluntarios

27 horas invertidas

Dirigido a: alumnos de jardín,
primario y secundario

Empoderando a las mujeres líderes

Como todos los años, nos sumamos a las acciones propuestas por la Fundación Voces Vitales, en las que se motiva a las líderes de cada empresa y al resto de colaboradoras, a participar de charlas y encuentros con otras mujeres para compartir experiencias y aprendizajes.

La adaptación a la virtualidad por la pandemia de 2020 permitió trasponer los límites físicos, para alcanzar un mayor impacto y permitir a más mujeres de nuestra compañía ser parte de estos acontecimientos.

Datos
21 líderes
84 horas invertidas
Dirigido a: colaboradoras líderes



WOMEN EMPOWERING WOMEN
Actions we can all take now

Margaret O'Connell
Chief, Product Marketing
Ms. Susan O'Connell, PhD
@msusooconnell

**12° JORNADA ANUAL:
Comunicación y Género**

5 de noviembre 2020
14:00 - 16:30 H. (ART)

EXCLUSIVO PARA SPONSORS

CONECTATE EN ZOOM

Te invitamos a un espacio exclusivo en el que tendrás la oportunidad de fortalecer y desarrollar tu liderazgo. A través de conversaciones más íntimas e interactivas con algunas de las speakers internacionales, trabajaremos en la profundización de los temas que vimos durante el evento de la mañana y reflexionaremos sobre diferentes ejes para poner en común aprendizajes y experiencias. También tendremos actividades de networking privadas entre todos los asistentes de este espacio.

Sumate en Zoom
ID de reunión: 849 1578 1693
Código de acceso: jornada

MAIN SPONSORS
logitech ORACLE
Red Hat newtech

SPONSORS
Renault SATANT
citi

MEDIA PARTNERS
Doppler GlobalNews

ACOMPAÑAN
www.vocesvital.es.org.ar

Insumos

Ni la pandemia frena la solidaridad

En 2019 seguimos haciendo las tradicionales donaciones de medicamentos a las instituciones de El Tío que apoyamos desde hace tiempo, destacando entre ellas la realizada al Jardín de Infantes local con el fin de armarles su propia farmacia con la entrega de estuches de medicamentos para todo el año.

En 2020 las necesidades cambiaron y nuestra respuesta también. Ayudamos a diferentes sectores a prepararse para lo que se vino, tanto para el cuidado de la salud como para fomentar la educación en los chicos, con el insumo y equipamiento para la continuidad de sus estudios.



Alcohol en gel al Dispensario Municipal José V. Poncini – El Tío



Insumos para elaboración de alcohol en gel – Municipalidad El Tío - Córdoba



Hospital Dr. C J. Rodríguez – Arroyito
Centro de Medicina Familiar y Comunitaria San Pantaleón – Buenos Aires
Dispensario Municipal José V. Poncini – El Tío

Notebook y celulares



Alumno del primario
Esc. Jose Maria Paz



Alumno del primario
Escuela José María Paz



Sub comisión de fútbol
de El Trébol

Día de la sanidad

En un año especial, decidimos celebrar este día con diferentes charlas virtuales informativas sobre temáticas variadas, entregamos obsequios a nuestros colaboradores y certificado de participación.



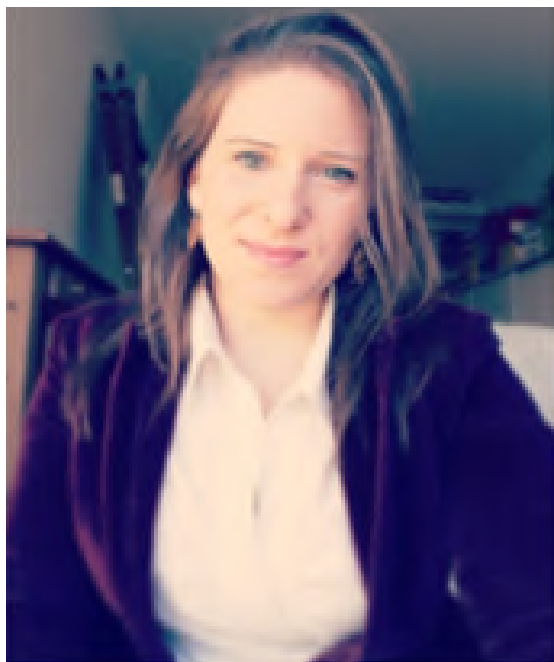
Alimentación Sana

Dr. Daniela Bertolotti
Martes 22/09 - 15hs



Salud Mental y Emocional

Lic. Rossana Speranza
Miércoles 23/09 - 10hs



Finanzas Personales

Lic. Julieta Caminetsky
Jueves 24/09 - 10hs



Manejo Efectivo del Tiempo

Lic. Julieta Pantarotto
Viernes 25/09 - 15hs





Datos económicos

- Desempeño económico financiero 2019 y 2020 >
- Valor económico generado y distribuido (VEGD) >

La información brindada en este capítulo corresponde al sexto ejercicio económico de SAVANT cerrado al 31 de diciembre de 2020. VIRIXENE y VIVUNT aún no cierran su primer ejercicio económico ya que su creación data del segundo semestre de 2020.

Desempeño económico financiero 2019 y 2020

103-1; 103-2; 103-3; 102 -7

2019 fue un año muy complejo, signado por la inestabilidad política y económica post elecciones intermedias. La economía argentina continuó en caída registrando una recesión anual del orden del 3,8%, creció la inflación y hubo una fuerte devaluación.

El aumento del dólar nos complicó tanto en el abastecimiento ya que la mayoría de nuestros insumos están dolarizados, como en nuestras deudas comerciales que aumentaron al paso del dólar en un 50 a 60%. Hubo que hacer un fuerte trabajo interno de equipo, y una restructuración de nuestros compromisos, bajar

los plazos de pago para mejorar nuestra posición financiera.

A pesar de la recesión del entorno, el principal hito de 2019 para la compañía fue el cambio del modelo y la madurez que se adquirió en la gestión financiera. También por la devaluación y las dificultades de acceso al crédito a largo plazo, se resolvió buscar una nueva localización para la planta de oncológicos inicialmente proyectada para Argentina.

Aspectos económicos y financieros 2019⁴

- El resultado del ejercicio 2019 arroja una pérdida de \$97.479.000 siendo el resultado operativo positivo por \$142.525 pero afectado principalmente por el Costo Financiero por \$317.199.000 debido a las altas tasas de interés.
- Las ventas del ejercicio 2019 fueron de \$1.918.331.
- Analizando el Estado de Situación Financiera surge que la Liquidez Corriente es de 1.2.
- El Activo tuvo una disminución de \$197.713.000 explicada fundamentalmente por el Activo Corriente (Inventarios).
- El Pasivo tuvo una disminución de \$100.234.000 originada principalmente por el Pasivo Corriente (cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar).

4. Datos surgidos de la Memoria y Balance 2019

Por su parte, el 2020 ha sido un año complejo, tanto por las condiciones macroeconómicas, con fuerte volatilidad en sus principales variables, como en los aspectos sociales, políticos y sanitarios en el ámbito nacional e internacional.

La disminución del producto bruto (PBI) de Argentina fue de alrededor de 10%. La inflación, un 36%. El tipo de cambio aumentó un 41% con respecto al año anterior y la tasa de interés se ubicó en el orden del 29 al 41%. Las perspectivas de recuperación no se vislumbran y la reactivación proyectada para el 2021 se encuentra entre el 4 y 5%. La actividad económica de la industria farmacéutica nacional ha sido estable, debido a resultar esencial para la sociedad y ha sostenido un sólido nivel de actividad durante la pandemia.

El 11 de marzo de 2020, la OMS declara la pandemia por el virus Covid-19, lo cual fue seguido por medidas de contención y mitigación adoptadas por el Gobierno Nacional que decretó la emergencia sanitaria y acciones sociales preventivas.

En el marco de la interrupción temporal generalizada de la actividad económica, implementamos un protocolo que es-



tablece las condiciones de trabajo para operar en estricto cumplimiento de las normas de salud pública legisladas por las autoridades nacionales y provinciales, con el fin de cuidar la salud de colaboradores, clientes y proveedores.

A pesar de la situación descripta, no hemos interrumpido en ningún momento la operación de la producción, distribución y venta de productos, no solo por el carácter esencial de la actividad que desarrollamos, sino por la gran dedicación de todas las partes involucradas en el desarrollo operativo.

Aspectos económicos y financieros 2020 ⁵

- El resultado del ejercicio 2020 expresado en miles de pesos argentinos arroja una Ganancia de \$9.348.
- Resultado antes del impuesto a las ganancias positivo \$119.059 afectado por el costo financiero por \$331.401 debido a las altas tasas de interés.
- Ventas \$2.542.706.
- Liquidez corriente 1,14.
- El Activo tuvo una disminución de \$166.415 explicada por el Activo No Corriente.
- El Pasivo tuvo una disminución de \$175.763 originada principalmente por el Pasivo Corriente.

Perspectivas

Dado el escenario de evolución de la situación financiera y económica a nivel global y sobre todo a nivel país, esperamos transitar el año 2021 focalizados y acentuando las premisas de siempre para lograr maximizar la eficiencia en el capital de trabajo y en los gastos, mantener la liquidez y solvencia alcanzadas, apostando firmemente al posicionamiento de nuestras marcas, lo que permitirá mejorar, periodo tras periodo, la calidad de sus resultados y, por lo tanto, ejecutar los proyectos necesarios para seguir creciendo.



Valor económico genera- do y distribuido (VEGD)

201-1

La información sobre la creación y la distribución del valor económico indica de forma básica cómo una organización ha generado riqueza para los grupos de interés.

Al presentarse a nivel nacional, el VEGD proporciona también, una representación útil del valor monetario directo añadido a las economías locales.

Tabla de valores económicos generado y distribuído

Valores expresados en moneda constante según RG CNV 777/18
Miles de Pesos Argentinos
Datos surgidos de los Balances Anuales Completos Legalizados

Concepto	Datos	2019	2020
Valor económico directo generado			
a) Ingresos	Ventas	2.608.990	2.542.706
Total, ingresos		2.608.990	2.542.706
Valor económico distribuido			
b) Costos operativos	Costos de venta	1.175.897	1.265.581
	Innovación	16.117	17.982
	G. Operativos	201.091	271.928
	G. Exportaciones	3.402	4.862
	G. MKT	243.063	196.334



Concepto	Datos	2019	2020
Valor económico distribuido			
c) Salarios y beneficios sociales colaboradores	Sueldos, Obra Social, Seguros, Jubilación y Beneficios	740.541	544.928
d) Pagos a proveedores de capital	Intereses	369.564	180.428
e) Pagos de Impuestos al Estado	Nacionales, Provinciales y Locales	60.865	63.675
f) Inversiones en la comunidad	Activarse Externo	1.013	924
Total, valor económico distribuido		2.811.554	2.546.642
Valor económico retenido			
“Valor económico directo generado, menos el valor económico distribuido”.		202.564	2.546.642



ANEXO: Índice de contenidos GRI

102-55

Contenidos básicos generales

102 - Contenidos Generales 2016	
GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información
Perfil de la organización	
102-1 Nombre de la organización	GRUPO CORPORATIVO VIRIXENE LLC Wilmington, DE 19801 - EEUU https://virixene.com/ Empresas vinculadas: VIVUNT PHARMA SLU Complejo Industrial Polígono Industrial V8 24392, León - España https://vivunt.live/ SAVANT PHARM S.A. Administración y Complejo Industrial Ruta 19 km 204 El Tío, Córdoba – Argentina (+54) 3576 491 346 https://www.savant.com.ar/
102 -2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 19 a 25; 27 a 44
102 -3 Ubicación de la sede	Wilmington, DE 19801 - EEUU

102 - Contenidos Generales 2016

GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información
Perfil de la organización	
102 -4 Ubicación de las operaciones	Pág. 19 a 25
102 -5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	VIRIXENE es una LLC (Limited Liability Company) Sociedad de Responsabilidad Limitada.
102 -6 Mercados servidos	Pág. 12 a 13; 19 a 25
102 -7 Tamaño de la organización	Pág. 49 a 51; 58 a 59; 110 a 112
102 -8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 58 a 59
102 -9 Cadena de suministro	Pág. 69 a 70; 73 a 74
102 -10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 9 a 13
102 -11 Principio o enfoque de precaución	Ver información en el Capítulo Mitigación del Impacto Ambiental
102 -12 Iniciativas externas	No hemos suscripto a este tipo de iniciativas.
102 -13 Afiliación a asociaciones	Pág. 93 a 94

102 - Contenidos Generales 2016

GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información
Estrategia	
102 -14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 2
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 12 a 13; 72
Ética e integridad	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 13; 18
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 18
Gobernanza	
102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 14 a 16
Participación de los grupos de interés	
102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 5 a 7
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 58

102 - Contenidos Generales 2016	
GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información
Participación de los grupos de interés	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 5 a 7 Nuestros públicos son todos aquellos con los cuales mantenemos relaciones formales y responsabilidades específicas tales como nuestros colaboradores y los organismos reguladores de nuestra actividad. También, contemplamos a la comunidad en la cual desarrollamos nuestra actividad productiva y muy especialmente a nuestros clientes y proveedores.
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 36 a 37; 65; 69 a 70
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 5 a 7 Los temas abordados dan respuesta a las expectativas de información de los principales grupos con los que nos relacionamos. Surgen del análisis interno de la información que llega a la empresa a través de los canales de comunicación formales establecidos con cada uno de ellos.
Prácticas para la elaboración de informes	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Los Estados Financieros Consolidados comprenden a Savant Pharm al 31 de diciembre de 2020.
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 5 a 7 Los temas materiales de la gestión refieren a las expectativas de los públicos, al análisis interno de los principales impactos de la actividad al interior y exterior de la empresa, a los consignados como temas materiales por GRI y a los que son propios o específicos del tipo de actividad que complementan a los Estándares GRI atendiendo a las particularidades del sector farmacéutico y al contexto económico, social y sanitario en el cual operamos.

102 - Contenidos Generales 2016	
GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información
Prácticas para la elaboración de informes	
102-47 Lista de temas materiales	Pág. 5 a 7
102-48 Reexpresión de la información	Este es el primer informe de VIRIXENE.
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Se están utilizando los Estándares GRI 2016 y sus actualizaciones.
102-51 Fecha del último informe	3/6/2019.
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Cada dos años.
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	dbattistella@virixene.com capitalhumano@savant.com.ar
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 5 a 7
102-55 Índice de contenidos GRI	Anexo 1.

102 - Contenidos Generales 2016

GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información
--------------	---

Prácticas para la elaboración de informes

102-56 Verificación externa	Los datos contenidos en el reporte están garantizados por la empresa y surgen de sus registros, sistemas, auditorías internas e informes ambientales. Los datos económicos surgen de los Estados Contables auditados y presentados ante la Comisión Nacional de Valores (CNV) de Argentina. https://www.argentina.gob.ar/cnv
-----------------------------	--

Contenidos temáticos

GRI Standard		
GRI 200 Económicos	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión

201 - Desempeño económico 2016

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 12; 46; 110 a 112
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 17; 46; 110 a 112
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 17; 110 a 112
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 113 a 114

GRI Standard			
GRI 200 Económicos	Página Respuesta directa Vínculo a la información		Omisión
201 - Desempeño económico 2016			
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No resulta un tema material al momento de elaboración de este reporte.		
201-3 Obligaciones del plan de beneficiosdefinidos y otros planes de jubilación	Pág. 66		
	Gastos en Seguridad Social (AR\$)	2019	2020
	Obra Social y Prepagas	\$11.319.704	\$12.236.465
	Asociaciones de Riesgo de Trabajo	\$3.348.934	\$3.469.601
	Seguros de Vida - Osde Binaria Extra de Ley	-	\$255.366
	Total	\$14.668.637	\$15.961.432
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Estamos exentos del pago de Ingresos Brutos e Impuesto de Sellos en la Provincia de Córdoba.		
202 - Presencia en el mercado 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 64		
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 64		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 64		

GRI Standard		
GRI 200 Económicos	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
202 - Presencia en el mercado 2016		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Los salarios de convenio se encuentran por encima del SMVM. En Sanidad representan más del 100% y en tanto en APM's como en Viajantes de Comercio la diferencia es superior al 300%.	
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	100% de los altos ejecutivos de las 3 Unidades de Negocio son argentinos.	
203 - Impactos económicos indirectos 2016		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99 a 108	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 99 a 108	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 99 a 108	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 99 a 108	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 99 a 108	

GRI Standard			
GRI 200 Económicos		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
204 - Prácticas de Adquisición 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 69 a 70	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 69 a 70	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 69 a 70	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		Pág. 75	
205 - Anticorrupción 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción. Dar o recibir sobornos es ilegal, altamente no ético y puede ocasionar consecuencias graves para todas las personas involucradas, incluyendo privación de la libertad de estas y fuertes multas para la empresa.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Estamos comprometidos en conducir nuestras operaciones de manera transparente e integral, por lo que todas nuestras transacciones deben cumplir con las leyes anticorrupción, incluyendo los requerimientos de mantener libros contables y registros completos, precisos y veraces.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 200 Económicos			
205 - Anticorrupción 2016			
103-2 Enfoque de gestión y componentes		No podemos hacer de manera indirecta lo que no estamos autorizados para hacer de manera directa. Por lo tanto, no debemos usar intermediarios o terceras personas para que ellos realicen pagos inapropiados. La ignorancia no es una excusa suficiente para violar las leyes anticorrupción. Antes de tratar con terceras personas o intermediarios, debemos asegurarnos de su buena reputación y su voluntad en cumplir con lo establecido en nuestro Código de Ética.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Todas las formas de soborno son no éticas e ilegales. Investigamos cualquier denuncia de corrupción y tomamos medidas disciplinarias y, en caso de que corresponda, consecuencias legales contra los implicados.	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		Se realizan auditorías periódicas.	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Pág. 69 a 70 Nuestros colaboradores conocen y adhieren al Código de Ética. Desde Capital Humano se apoya su difusión y cumplimiento. Nuestros proveedores deben conocer y adherir al Código de Ética y conducirse de acuerdo con los valores y principios declarados.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 200 Económicos			
205 - Anticorrupción 2016			
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		No los ha habido.	
206 - Competencia desleal 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El Código de Ética constituye la piedra angular de la forma de actuar y cultura de la compañía, sin dejar de lado la identidad de cada una de las Unidades de Negocio y de cada uno de los países donde estamos presentes. Ello, no sólo para garantizar que las actividades que realizamos se apeguen estrictamente a las leyes de los países en donde estamos presentes, sino también para asegurar la aplicación de los más elevados estándares y principios de responsabilidad social corporativa.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		El Código de Ética formaliza los lineamientos a seguir en una amplia gama de situaciones y procedimientos de negocio. Plasma los principios claves que sirven de guía para las operaciones de la Compañía a su interior y en la relación con sus competidores.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 200 Económicos			
206 - Competencia desleal 2016			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Buscamos que las promociones y los argumentos de ventas que usamos estén libres de información falsa con relación a la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos, así como de los términos de venta, incluyendo el pago. Ofrecemos nuestros productos de manera honesta y precisa. El empleo de prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Ética.	
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No se han registrado en el periodo del informe.	
207 - Fiscalidad 2019			
Enfoque de gestión			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Cumplimos con las normativas fiscales de índole impositivo y legal en tiempo y forma. Contamos con el asesoramiento de un estudio especializado en normativa impositiva a los fines de estar atentos al cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y a los cambios que pudieran surgir.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 200 Económicos			
207 - Fiscalidad 2019			
103-2 Enfoque de gestión y componentes		El Directorio y la Asamblea de Accionistas son los encargados de revisar y aprobar la estrategia fiscal. La Gerencia de Administración y Finanzas es la responsable de cumplir con la normativa vigente en los plazos y formas establecidas. Nuestros asesores impositivos nos mantienen actualizados con los cambios en las leyes vigentes, de esta manera evitamos los riesgos fiscales que se podrían suscitar.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Nuestros auditores externos controlan trimestral y anualmente los Estados Financieros. A la actualidad no registramos incumplimientos en materia fiscal y esto es comprobable en los balances publicados a los que se puede acceder desde la web de la Comisión Nacional de Valores de Argentina. https://www.argentina.gob.ar/cnv	
207-1 Enfoque fiscal		Diariamente los asesores impositivos envían notificaciones para mantenernos actualizados y cumplimentar con la ley.	
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		Durante el proceso de armado de nuestros balances, trimestral y anualmente, los auditores externos verifican los procesos fiscales y luego vuelcan la información en los balances respectivos.	

GRI Standard		
GRI 200 Económicos	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
207 - Fiscalidad 2019		
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Nuestros Estados Contables anuales y trimestrales se encuentran disponibles en la web de la Comisión Nacional de Valores de Argentina para accionistas, suscriptores de Obligaciones Negociables y público en general interesado en el desenvolvimiento económico y fiscal de la compañía. Consultar https://www.argentina.gob.ar/cnv	
Contenido Temático		
207-4 Presentación de informes país por país	Ver Estados Contables de SAVANT PHARM en https://www.argentina.gob.ar/cnv	
GRI Standard		
GRI 300: Ambientales	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
301 - Materiales 2016		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 77 a 78; 82 a 83	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 300: Ambientales			
301 - Materiales 2016			
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 77 a 78; 82 a 83	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 78; 82 a 83	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Pág. 82 a 83	
301-2 Insumos reciclados utilizados		En la industria farmacéutica no es posible la reutilización de materiales valorizados dada la posibilidad de contaminación de los productos.	
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		En la industria farmacéutica no es posible la reutilización de materiales valorizados dada la posibilidad de contaminación de los productos.	
302-1 Energía			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 77 a 79; 81	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 77 a 78; 80 a 81	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 78; 80 a 81	

GRI Standard			
GRI 300: Ambientales		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
302-1 Energía			
302-1 Consumo energético dentro de la organización		Pág. 81	
302-2 Consumo energético fuera de la organización			Hasta el presente no se registra el consumo de terceros.
302-3 Intensidad energética		Pág. 82	
302-4 Reducción del consumo energético		Pág. 81	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Pág. 80	
303 - Agua y efluentes 2018			
Enfoque de gestión			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 77 a 78; 89 a 90	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 77 a 78; 89 a 90	

GRI Standard			
GRI 300: Ambientales		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
303 - Agua y efluentes 2018			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 78; 89 a 90	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		Pág. 89 a 90	
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		Pág. 89 a 90	
Contenidos Temáticos			
303-3 Extracción de agua		Pág. 89 a 90	
303-4 Vertido de agua		Pág. 89 a 90	
303-5 Consumo de agua		Pág. 89 a 90	
305 - Emisiones 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 77 a 78; 87	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 77 a 78; 87	

GRI Standard		
GRI 300: Ambientales	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
305 - Emisiones 2016		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 78; 87	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	No son significativas debido a no contar con elementos de consumo a gas tales como calderas.	Aún no se miden otras emisiones Alcance 1.
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 88	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Aún no se miden.
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 88	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No corresponde debido a ser el primer año en el que se informan las Emisiones Alcance 2.	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No resultan significativas.	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No resultan significativas.	

GRI Standard			
GRI 300: Ambientales		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
306 - Residuos 2020			
Enfoque de gestión			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 77 a 78; 84 a 86	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 77 a 78; 84 a 86	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 78; 84 a 86	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		Pág. 84 a 86	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Pág. 84 a 86	
306-3 Residuos generados		Pág. 84 a 86	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		Pág. 84 a 86	
306-5 Residuos destinados a eliminación		Pág. 84 a 86	

GRI Standard		
GRI 300: Ambientales	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
307 - Cumplimiento ambiental 2016		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 77 a 78	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 77 a 78	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 78	
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No hubo multas en los cuatro últimos años.	
308 - Evaluación ambiental de proveedores 2016		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 71; 77 a 78	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 77 a 78	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 78	
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 71	

GRI Standard		
GRI 300: Ambientales	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
308 - Evaluación ambiental de proveedores 2016		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Aún no se evalúa.

GRI Standard		
GRI 400 Sociales	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
401 - Empleo 2016		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 57 a 59; 64 a 65	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 57 a 59; 64 a 65	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 58; 64	

GRI Standard	Página Respuesta directa Vínculo a la información		Omisión
GRI 400 Sociales			

401 - Empleo 2016

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas

Nuevas contrataciones	2019		2020	
	H	M	H	M
De 10 a 30 años	3	4	4	3
De 31 a 50 años	11	10	4	6
Más de 50	4	0	3	2
Total	18	14	11	11
Por país				
Argentina	18	12	8	9
Paraguay	0	0	1	1
Bolivia	0	2	1	0
Uruguay	0	0	1	1
Tasa de nuevas contrataciones	18%	14%	11%	11%
Voluntarios (Rotación Voluntaria)	0	0	10,64	11,38
No Voluntarios (Rotación Involuntarias)	10,32	10,97	6,72	7,19

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
401 - Empleo 2016			
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Pág. 66	
401-3 Permiso parental		El 100% de los colaboradores que fueron padres gozaron de la licencia parental. El 100% de quienes la habían gozado en el año anterior continuó en la compañía.	
402 - Relaciones trabajador - empresa 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 57 a 59; 64 a 65	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 57 a 59; 64 a 65	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 58	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Respetamos la Ley de Contrato de Trabajo en referencia al preaviso estipulado en las desvinculaciones.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018			
Enfoque de gestión			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 46; 60 a 63	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 46; 60 a 63	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 60 a 63	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Pág. 60 a 63	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Pág. 60 a 63 Para la identificación y evaluación de riesgos laborales se trabaja a través de un procedimiento sistemático en cada uno de los puestos de trabajo que permite identificar los riegos más significativos, analizar medidas preventivas y correctivas en conjunto con nuestros colaboradores. Este procedimiento se trabaja como un sistema continuo de retroalimentación permanente. La gestión de riesgos se realiza en cada área y la participación de todo el personal que la conforma. Se realizan tareas de forma integral con la premisa de educar y mantener una cultura en seguridad, creando un ámbito de trabajo acorde a los colaboradores.	

Menú

139

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018			
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son corte y proyección de partículas.	
403-3 Servicios de salud en el trabajo		Pág. 60 a 63	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Pág. 60 a 63	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Pág. 60 a 63	
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		Pág. 60 a 63	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		Los trabajadores tercerizados del Complejo Industrial (4% del total en 2020) deben estar cubiertos por seguro de salud y riesgos de trabajo para desempeñarse en las instalaciones. Sus contratistas deben presentar ante la administración el cumplimiento de la cobertura de seguridad social y salud de sus trabajadores cada vez que ingresan al Complejo Industrial.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018			
Contenidos Temáticos			
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Pág. 61	
403-9 Lesiones por accidente laboral		No contamos con áreas de alta siniestralidad y los accidentes ocurridos son leves. Aun así, el procedimiento ante la ocurrencia es el siguiente: 1. Se reporta en el lugar del mismo personal de SSMA y del área involucrada. 2. Se analiza pormenorizadamente las variables involucradas. 3. Si es necesario se realizan otras entrevistas o estudios a los fines de determinar las causas de este. 4. Se presentan implementan medidas preventivas. 5. Se presentan e implementan medidas correctivas definitivas. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) ha sido de cero para 2019 y 2020. El número de lesiones por accidente laboral registrables, ha sido de 1 por año (2019 y 2020). Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias ha sido de cero para 2019 y 2020.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018			
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales son lumbalgia, hernias en la parte de la columna. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables ha sido de cero en 2019 y 2020.	
404 - Formación y enseñanza 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 67	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 67	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 65; 67	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado		Pág. 67	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		Pág. 67 Los programas de formación están dirigidos a la capacitación para el desarrollo del puesto y el cumplimiento de los protocolos de Buenas Prácticas de Manufactura. Aún no se implementan programas de empleabilidad o ayuda en el momento del retiro.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
404 - Formación y enseñanza 2016			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		Lo que sí se ha estado haciendo es trabajar fuertemente en herramientas que potencien el espacio de comunicación entre los colaboradores, por ejemplo: charlas por Zoom (sobre finanzas, estado emocional, ansiedad) para ayudar también con todo lo que se está viviendo por la pandemia.	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		En el 2020 el Ciclo de Gestión de Desempeño entró en revisión a los fines de adaptarlo a las nuevas condiciones laborales, buscando alcanzar los siguientes objetivos: Desarrollar continuamente las competencias, habilidades y aspectos culturales para mejorar el desempeño de los colaboradores. Generar un modelo para que se lleve a cabo el proceso de CGD en forma continua y sistemática para ayudar a los líderes en temas muy puntuales que ellos consideren. Con respecto al colaborador: Considerar sus oportunidades de mejora, brindadas en el feedback para auto implementarlas con el fin de desarrollarse continuamente. Con respecto al líder: Analizar y seleccionar colaboradores que requieran su participación en un acompañamiento especial de aquellos aspectos a mejorar que ayuden en su desarrollo. Se espera tener implementado el nuevo sistema para 2021 para retomar entonces la evaluación de desempeño y desarrollo profesional.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El reclutamiento, la selección y contratación de personal se fundamenta en la capacidad, la experiencia profesional y el nivel de identificación que los candidatos tengan con los valores y competencias de liderazgo de la empresa. Este proceso se realiza con respeto y sin crear falsas expectativas en los candidatos.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		La Gerencia de Capital Humano se ocupa de velar por los principios y valores contenidos en el Código de Ética respecto a igualdad de oportunidades y no discriminación.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		La implementación de la Línea Ética es uno de los canales puestos a disposición para receptar no conformidades al Código de Ética.	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		Pág. 58 a 59	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		No existen diferencias de salarios entre hombres y mujeres. Los salarios se fijan por categoría laboral independientemente del género del trabajador.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
406 - No discriminación 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El Código de Ética expresa el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso y discriminación por género, edad u origen de nacimiento.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		El reclutamiento, la selección, contratación de personal y promociones se fundamentan en la capacidad, la experiencia profesional y el nivel de identificación que los candidatos tengan con los valores y competencias de liderazgo de la empresa.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		La implementación de la Línea Ética es uno de los canales puestos a disposición para receptar no conformidades al Código de Ética.	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se han registrado casos en los dos años que comprende este Reporte.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Respetamos el cumplimiento de los derechos fundamentales. Cumplimos con las leyes y regulaciones laborales aplicables.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		La Gerencia de Capital Humano se ocupa de velar por los principios y valores contenidos en el Código de Ética respecto a derechos humanos y laborales.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		La implementación de la Línea Ética es uno de los canales puestos a disposición para receptar no conformidades al Código de Ética.	
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		En la empresa no existe este riesgo ya que se cumple con la legislación laboral. En la cadena de aprovisionamiento aún no se evalúa el respeto a este derecho.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
408 - Trabajo infantil 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El respeto y protección de los DDHH y Laborales está expresado en nuestro Código de Ética, por ende, estamos en contra del trabajo infantil en todas sus formas.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		El trabajo infantil no está admitido en la compañía sea cual sea el país en donde se opere siguiendo los lineamientos sobre el respeto de los DDHH expresado en el Código de Ética. Existen lineamientos claros respecto a la búsqueda y selección de personal que respeta el cumplimiento de la legislación respecto a la edad de ingreso al mercado laboral. Además, promovemos entre nuestros proveedores el cumplimiento de sus principios, y les recomendamos que desarrollen sus actividades en el marco de las leyes vigentes para cumplimentar el resguardo de los derechos laborales y la prohibición del trabajo de niños, niñas y adolescentes.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		En la compañía se encuentran los legajos de cada colaborador que corrobora los criterios de contratación que se estipularon respecto a edad. Con respecto a los proveedores de Argentina desde 2018 que trabajamos con un Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores que incluye entre otros la Selección, Competencias y Entrenamiento del personal.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
408 - Trabajo infantil 2016			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Entre 2019 y 2020, evaluamos al 20% de proveedores críticos de Argentina siguiendo los criterios del Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores.	
409 -Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El respeto y protección de los Derechos Laborales y del apego a la ley está expresado en nuestro Código de Ética, por ende, estamos en contra del trabajo forzado o análogo al esclavo en todas sus formas.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		El trabajo informal y/o forzado no está admitido en la compañía sea cual sea el país en donde se opere siguiendo los lineamientos sobre el respeto a la ley expresado en el Código de Ética. Existen lineamientos claros respecto a la búsqueda y selección de personal que respeta el cumplimiento de la legislación. Además, promovemos entre nuestros proveedores el cumplimiento de sus principios, y les recomendamos que desarrollen sus actividades en el marco de las leyes vigentes para cumplimentar el resguardo de los derechos laborales.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
409 -Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		En la compañía se encuentran los legajos de cada colaborador que corrobora los criterios de contratación. Con respecto a los proveedores desde 2018 contamos con un Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores que incluye entre otros la Selección, Competencias y Entrenamiento del personal.	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Entre 2019 y 2020, evaluamos al 20% de proveedores críticos de Argentina siguiendo los criterios del Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores.	
412 - Evaluación de los derechos humanos 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El respeto y protección de los DDHH está expresado en el Código de Ética.	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Se brinda capacitación e instrucciones en la inducción sobre el contenido del Código y se requiere se adhiera a la declaración de principios que incluye el respeto y resguardo de los DDHH.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Línea Ética confidencial disponible para los colaboradores.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
412 - Evaluación de los derechos humanos 2016			
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Aunque no se implementan auditorías específicas sobre el cumplimiento de los DDHH, la disponibilidad de la Línea Ética garantiza un mecanismo de denuncia totalmente confidencial.	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		Todos los colaboradores al ingresar deben conocer el Código de Ética, se los capacita durante la inducción y adhieren a sus declaraciones.	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		Aunque específicamente no se incluyen cláusulas referidas a DDHH, todo acuerdo se ajusta al marco legal del país/es en los que se celebra y a lo dictado por el Código de Ética de la compañía que incluye valores y principios vinculados al respeto de los DDHH para cada una de las relaciones que se establecen con los principales grupos de interés.	
413 - Comunidades locales 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 99 a 108	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 99 a 108	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 99 a 108	

GRI Standard		
GRI 400 Sociales	Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
413 - Comunidades locales		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 99 a 108	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Ver capítulo Participación en la comunidad.	
414 - Evaluación social de proveedores 2016		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 71	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 71	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 71	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 71	

GRI Standard			
GRI 400 Sociales		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
416 - Salud y Seguridad de los clientes 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		Pág. 52 a 55	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Pág. 52 a 55	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 52 a 55	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		Pág. 52 a 55	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		Pág. 52 a 55	
417 - Marketing y Etiquetado 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El objetivo es brindar cuidado a los productos, dar visibilidad a la calidad con la que se trabaja día a día para los clientes y que esto sea lo más claro posible para los consumidores y clientes.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
417 - Marketing y Etiquetado 2016			
103-2 Enfoque de gestión y componentes		Buscamos que las promociones y los argumentos de ventas que usamos estén libres de información falsa en relación con la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos, así como de los términos de venta, incluyendo el pago. Ofrecemos nuestros productos de manera honesta y precisa. El empleo de prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Ética.	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 52	
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		La autoridad sanitaria competente de cada país establece en su normativa la información que es obligatoria, así como las disposiciones sobre la ubicación que debe tener cada ítem..	
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Las autoridades sanitarias son estrictas en sus controles y no hemos tenido problemas de este tipo.	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No se han registrado.	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
419 - Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones		El Código de Ética constituye el marco de referencia que guía nuestras acciones y conductas. Está basado en nuestra Misión y Valores. Expresa los lineamientos a seguir en una amplia gama de situaciones y procedimientos de negocio. Plasma los principios claves que sirven de guía para todos los integrantes de la compañía en su tarea cotidiana. Nuestro compromiso es responsabilizarnos por su cumplimiento y aplicación. Creemos que una cultura basada en principios fortalece virtudes y competencias. Que un comportamiento ético es un medio para construir una organización estable y próspera, minimizando los riesgos de conflictos y problemas tanto internos y externos	
103-2 Enfoque de gestión y componentes		El gobierno corporativo está liderado por un Directorio (BOD), quien custodia y asegura el cumplimiento de los valores..	

GRI Standard		Página Respuesta directa Vínculo a la información	Omisión
GRI 400 Sociales			
419 - Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	La empresa prioriza: ○ Cumplir con las leyes y regulaciones laborales. ○ Buscamos ser la mejor opción para pacientes y consumidores; suministrando productos de alta calidad, y cultivando un trato basado en el profesionalismo y la integridad. ○ Ofrecemos nuestros productos de manera honesta y precisa. ○ Respetamos también los derechos de propiedad intelectual e industrial. ○ Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción.		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Las Inspecciones de la ART y Ministerio de Trabajo transcurrieron sin novedades. Los Estados contables se presentan en tiempo y cumpliendo las normativas.		

Créditos

VIRIXENE

Mauro Bono
Chair

Ivanna Mandolesi
Vice Chair

Hernán Giovanini
Executive Director

Federico Svriz
Executive Director

Diego Batistella
Strategy Manager

SAVANT

Pablo Tristany
Gerente General Argentina

Juan Ignacio Martín
Gerente Regional
Bolivia, Paraguay, Uruguay

Cristián Dal Poggetto
Gerente de Producto & Branding

Fabiana Herrera
Gerente de Capital Humano

Marcelo Sánchez
Gerente de Operaciones

Verónica Gregorio
Gerente de Planta

Juan Manuel Pesado
Gerente de Marketing

Alejandro Mandolesi
Gerente de Ingeniería

Marcela Bertone
Gerente de Administración
& Finanzas

Ana Lucía Paludi
Team Leader de Branding

Yamila Rojas
Coordinadora de Desarrollo
Organizacional

VIVUNT

Mario Galliano
Gerente de Desarrollo
Regional Colombia, Chile

Rodrigo Rial
Gerente Desarrollo Internacional

Facilitadores externos

Alicia Rolando

Carolina Lamas
ARS-Reporte Sustentable
<http://www.ars-reportesustentable.com/>

Diseño Gráfico y fecha de la edición

VIRIXENE

[Conocer más](#)



SAVANT

[Conocer más](#)

VIVUNT

[Conocer más](#)

[Menú](#)